

طلا و جواهر

درخشش خلاقیت، هنر و آینده طراحی طلا و جواهر ایران

شماره: ۰۱
تابستان ۱۴۰۵
پیوند طلا و اندیشه

فصلنامه طلا و جواهر انجمن
تولیدکنندگان و صادرکنندگان
طلا و جواهر استان اصفهان



www.anjomantala.com
www.iaog.net





مجله تخصصی

طلا و جواهر و گوهرسنگ ها

آدرس: خیابان حکیم، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان

طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی استان اصفهان

۰۳۱۳۲۲۳۷۴۱۲-۰۳۱۳۲۲۴۴۸۵۶

■ صاحب امتیاز:

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر، نقره و سنگ های قیمتی استان اصفهان

■ مدیر مسئول و سر دبیر:

دکتر ابراهیم حبیب الهی

■ مدیر فنی:

امیرحسین کیانی

■ بخش بازرگانی و تبلیغات:

شادی نقیه

■ مدیر هنری:

شقاییق امامی صفت

■ گرافیک و صفحه آرایی:

شقاییق امامی صفت

■ امور مشترکین:

مهدخت سهرابی

■ با تشکر از:

هیئت مدیره انجمن طلا و جواهر و بازرس و مشاورین عالی

و اعضاء محترم انجمن طلا و جواهر اصفهان

■ همکاران این شماره:

اعضاء محترم کمیته بانوان انجمن طلا و جواهر اصفهان

اعضاء محترم کمیته حقوقی انجمن طلا و جواهر اصفهان

اعضاء محترم کمیته مالیاتی انجمن طلا و جواهر اصفهان

اعضاء محترم کمیته طراحان انجمن طلا و جواهر اصفهان

اعضاء محترم کمیته آموزش انجمن طلا و جواهر اصفهان

سرکار خانم میتر فروزنده

سرکارخانم فرزانه انعامی

سرکارخانم بهار مصطفی پور

درباره ی نشریه انجمن طلا و جواهر اصفهان

- این نشریه با رویکردی تخصصی و مستقل، با هدف روایت ظرفیت ها، اندیشه ها و دستاوردهای هنر و صنعت طلا و جواهر اصفهان منتشر می شود. بستری برای گفت و گو، معرفی، آموزش و شکل گیری ارتباطی مؤثر میان فعالان این عرصه.

- نشریه انجمن طلا و جواهر اصفهان علمی و تخصصی است و کلیه حقوق آن برای صاحب امتیاز محفوظ است. این نشریه سخنگو و نظریه پرداز هیچ فرد، سازمان و یا گروهی نیست.

- بخشی از درآمد حاصل از نشریه توسط انجمن طلا و جواهر اصفهان صرف امور خیریه می شود.

- تمام مطالب و محتوای این نشریه با حفظ حقوق پدیدآورندگان منتشر می شود و استفاده، بازنشر یا اقتباس از مطالب آن، با ذکر منبع امکان پذیر است.

- نشریه انجمن طلا و جواهر در تلخیص و ویرایش مطالب رسیده آزاد است و درج یک مطلب یا معرفی، لزوماً به معنای تأیید تمامی دیدگاه های مطرح شده از سوی نشریه نیست.

- نشریه انجمن طلا و جواهر اصفهان از همکاری و همراهی استادان، هنرمندان، فعالان صنفی، طراحان، دانشگاهیان، پژوهشگران، دانشجویان و مجموعه های فرهنگی و اقتصادی مرتبط با این حوزه استقبال می کند و خود را رسانه ای متعلق به جامعه طلا و جواهر می داند، رسانه ای برای گفت و گو، تبادل تجربه و ساختن آینده ای روشن تر برای این هنر و صنعت.



۰۲	سخن سردبیر
۰۳	هنر میناکاری
۰۶	عملکرد انجمن
۰۸	بخش سنگ و گوهر
۱۳	مصاحبه با صاحبان تجربه در صنعت طلا و جواهر
۱۴	گزارش رویداد های میراث زرین
۱۶	بخش آموزشی
۱۸	معرفی بانوی هنرمند حوزه طلا و جواهر
۲۰	معرفی طراح خارجی
۲۳	سبک شناسی - بوهو
۲۶	بخش تاریخی - سلطنتی
۳۰	بخش حقوقی
۳۲	معرفی برند خارجی
۳۳	منتخبین آثار مناسبت های فصل تابستان
۳۶	بخش آموزش زبان انگلیسی حوزه طلا و جواهر
۳۷	پایان





تحولات ساختاری در صنعت طلا و جواهر اصفهان؛ از تشکیل کمیته بانوان تا همکاری‌های دانشگاهی

گزارش تخصصی سردبیر : دکتر ابراهیم حبیب الهی

پیوند هنر و صنعت از طریق همکاری‌های دانشگاهی

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر اصفهان با تأکید بر اهمیت دانش‌محور شدن صنعت، از امضای قرارداد همکاری میان انجمن و سه دانشگاه (دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد، دانشگاه هنر و دانشگاه دانش‌پژوهان) خبر داد. وی این اقدام را «نقطه عطفی در پیوند میان هنر و صنعت طلا» خواند که موجب شکوفایی و پیشرفت چشمگیر این حوزه در آینده نزدیک خواهد شد.

راه‌اندازی استودیو طلا و ارتقای سطح آموزشی

رئیس انجمن طلا و جواهر اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود، به تأسیس «استودیو طلا» اشاره کرد و هدف از راه‌اندازی آن را ایجاد پل ارتباطی مستقیم میان فعالان این صنعت و انجمن، و همچنین ایجاد بستری برای تبیین و انتقال مشکلات صنفی به مقامات مسئول دانست.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت تخصصی‌سازی، از برگزاری کلاس‌های آموزشی و ورکشاپ‌های تخصصی جهت ارتقای سطح دانش فنی و هنری فعالان این صنف خبر داد.

حبیب الهی، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر اصفهان، در اظهاراتی پیرامون برنامه‌های توسعه‌ای این انجمن، از اقدامات راهبردی جدیدی برای ارتقای سطح این صنعت خبر داد.

تأسیس نخستین کمیته بانوان در ایران

عضو هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر اصفهان با اشاره به تشکیل «کمیته بانوان» که برای نخستین بار در ایران در این حوزه صورت می‌گیرد، تصریح کرد: «این کمیته با حضور نمایندگان تمامی رشته‌های صنعت طلا و جواهر تشکیل شده است و با توجه به پتانسیل بالا و استعدادهای بی‌نظیر بانوان در این حوزه، انتظار می‌رود این کمیته نقشی کلیدی و تعیین‌کننده در پیشبرد اهداف صنعت ایفا کند.

فعالیت کارگروه‌های تخصصی و بررسی چالش‌های صنفی

کارشناس رسمی دادگستری همچنین از فعالیت کارگروه تخصصی طلا و جواهر یاد کرد و افزود که این کارگروه بر بررسی مسائل استراتژیک از جمله، فرآیند ساخت مصنوعات در عیارهای مختلف، بررسی چالش‌های مربوط به محدودیت‌های طلای آب‌شده و همچنین برنامه‌ریزی برای ایجاد پایون‌های نمایشگاهی در سطح کشور و ... تمرکز خواهد داشت.



هنر میناکاری در طلا و جواهر

تلفیق رنگ و اصالت

در دنیای طلا و جواهر، برخی هنرها فراتر از زیبایی ظاهری هستند و به عنوان بخشی از هویت فرهنگی و هنری شناخته می‌شوند. میناکاری روی طلا یکی از همین هنرهای ارزشمند است؛ هنری که با ترکیب رنگ، آتش و فلزات گران بها، آثاری چشم‌نواز و ماندگار خلق می‌کند. امروزه جواهرات میناکاری شده نه تنها در بازار سنتی، بلکه در صنعت مد و طراحی لوکس جهان نیز جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند.

«مینا نوعی لعاب شیشه‌ای شفاف و حاجب ماوراء است که بیشتر به رنگ شیشه‌ای کبود وجود دارد و به عنوان لعاب تزئینی در شیشه‌گری، فلزکاری، سفالگری و غیره به کار می‌رود»

تاریخچه ی میناکاری

تاریخچه میناکاری به هزاران سال قبل بازمی‌گردد. آثار تاریخی نشان می‌دهد تمدن‌هایی مانند مصر، یونان و ایران باستان از این تکنیک برای تزئین زیورآلات و اشیای سلطنتی استفاده می‌کردند.

در ایران، هنر میناکاری در دوره صفویه به اوج شکوفایی رسید و شهر اصفهان به مرکز اصلی این هنر تبدیل شد. بسیاری از ظروف، زیورآلات و اشیای تزئینی آن دوران با نقوش اسلیمی و رنگ‌های فیروزه‌ای و لاجوردی مزین می‌شدند.

میناکاری اصیل صبی‌اهواز نیز یکی از شاخص‌ترین هنرهای سنتی خوزستان است که ریشه در فرهنگ، تاریخ و هویت این منطقه دارد. این هنر با استفاده از میناکاری روی طلا و نقره و بهره‌گیری از نقوش الهام گرفته از آثار تاریخی و طبیعت خوزستان، جلوه‌ای منحصر به فرد یافته است. مکتب میناکاری اهواز به دلیل کیفیت ساخت، درخشش بالا و حفظ اصالت، از ارزشمندترین هنرهای بومی ایران به شمار می‌رود.

امروزه نیز طراحان جواهر از تکنیک‌های سنتی و مدرن میناکاری برای تولید زیورآلات خاص و هنری استفاده می‌کنند.

این هنر در دو شیوه اصلی میناکاری گرم و میناکاری سرد (لاکی) اجرا می‌شود. میناکاری گرم با پخت در کوره، دوام، درخشندگی و ارزش هنری بالاتری دارد و نیازمند مهارت و دقت فراوان است؛ در حالی که میناکاری سرد بدون حرارت انجام می‌شود و به دلیل سرعت اجرا و تنوع رنگ، در طراحی جواهرات معاصر کاربرد گسترده‌ای یافته است. امروزه هنرمندان با بهره‌گیری از هر دو روش و تلفیق آن‌ها با تکنیک‌هایی نوین، آثاری خلاقانه و متناسب با سلیقه امروز خلق می‌کنند و میناکاری همچنان جایگاه خود را به عنوان یکی از ارزشمندترین هنرهای تزئینی در دنیای جواهرات حفظ کرده است.



Combining color and originality





روش های میناکاری

روی طلا

انواع

میناکاری دارای تکنیک‌های متنوعی است و هر روش جلوه‌ای متفاوت ایجاد می‌کند.

میناکاری خانه‌بندی

در این روش، سیم‌های نازک طلا روی سطح کار قرار می‌گیرند و خانه‌های کوچکی تشکیل می‌دهند که هر بخش با رنگ مخصوص پر می‌شود سپس پخته و با فلز کف آمیخته می‌شوند. هنگامی که پودر شیشه ذوب می‌شود، مینا منقبض گشته و پس از سرد شدن، سطح آن اندکی فرو می‌نشیند. در مرحله ی بعدی دوباره پودر شیشه اضافه و پخته می‌شود، این عمل تا جایی که سطح مینا به حد کافی بالا بیاید، تکرار می‌شود و در نهایت سطح قطعه پرداخت می‌گردد.

میناکاری برجسته

در این سبک، بخش‌هایی از سطح فلز تراشیده می‌شود و رنگ مینا داخل حفره‌ها قرار می‌گیرد.

ویژگی‌ها

• عمق و برجستگی بیشتر

• دوام بالا

• مناسب طرح‌های کلاسیک

میناکاری نقاشی

در این روش، هنرمند مانند یک نقاش روی سطح مینا طراحی می‌کند. این سبک برای اجرای طرح‌های هنری و چهره‌نگاری کاربرد دارد. روش مورد نظر، نقاشی مینا به صورت آزاد بر سطوح بزرگ و کوچک که در آن با مینا مانند رنگ روغن برخورد می‌شود.

ویژگی‌ها

• جزئیات بسیار ظریف

• امکان ترکیب رنگ گسترده

• مناسب جواهرات هنری

میناکاری شیشه ای

این روش یکی از دشوارترین تکنیک‌های میناکاری است. نور از میان لایه‌های شفاف مینا عبور می‌کند و حالتی شبیه شیشه‌های رنگی ایجاد می‌شود.

ویژگی‌ها

• جلوه لوکس و خاص

• عبور نور از سطح مینا

• ارزش هنری بسیار بالا





مینای حکاکی

این روش شامل حکاکی و قلم زنی سطح فلز برای ایجاد حفره های پر شده با پودر شیشه می شود. پس از انجام این کار، قطعه پخته و شیشه ی ذوب شده طی فرایند خنک شدن، به سطح فلز می چسبد.

مراحل اجرای میناکاری روی طلا

اجرای میناکاری روی طلا نیازمند دقت، مهارت و تجربه بالاست. این فرآیند معمولاً در چند مرحله انجام می شود.

۱- طراحی اولیه

در ابتدا طرح موردنظر روی قطعه طلا اجرا می شود. این طرح می تواند سنتی، مدرن، مینیمال یا الهام گرفته از طبیعت باشد.

۲- آماده سازی سطح فلز

سطح طلا باید کاملاً صیقلی و تمیز شود تا مواد مینا به خوبی روی آن قرار گیرند.

۳- ایجاد شیار یا بخش بندی

در برخی روش ها، روی سطح طلا دیواره ها یا حفره هایی ایجاد می شود تا رنگ ها از یکدیگر جدا شوند.

۴- استفاده از رنگ های مینا

پودرهای معدنی رنگی با دقت بالا داخل بخش های مشخص شده قرار می گیرند.



۵- حرارت دهی در کوره

قطعه در دمای بالا داخل کوره قرار می گیرد تا رنگ ها ذوب شوند و سطحی شفاف و براق ایجاد کنند.

۶- پرداخت نهایی

پس از خنک شدن، سطح جواهر صیقل داده می شود تا درخشندگی نهایی به دست آید.

منبع: برگرفته از کتاب من، طراح جواهر

مانوئلا برامباتی-کوزیمو وینچی

مقاله فنون و روش های ساخت هنر مینای خانه بندی معاصر

زهرا احمدی خطیر



Enamel Art





گزارش عملکرد دبیرخانه انجمن طلای استان اصفهان

ضمن مراتب قدردانی و سپاسگزاری از راهنمایی‌ها، همکاری‌های مستمر و حمایت‌های بی‌دریغ هیئت‌مدیره محترم انجمن طلای استان اصفهان از دبیرخانه، بدین‌وسیله گزارش جامع فعالیت‌های هشت‌ماهه انجمن که با هدف ارتقای جایگاه صنعت، تقویت تولید و صنف طلا و جواهر، رفع چالش‌های ساختاری و ایجاد زیرساخت‌های نوین صورت گرفته است، به شرح زیر تقدیم می‌گردد:

۱. توسعه زیرساخت‌ها و سازماندهی داخلی:

- تغییر و ارتقای محل استقرار دفتر مرکزی انجمن جهت رفع محدودیت‌های فضا و ایجاد بستری مناسب برای برگزاری نشست‌ها، ورکشاپ‌های تخصصی و راه‌اندازی استودیوی طلا

- برگزاری ۱۴ جلسه رسمی هیئت‌مدیره جهت تصمیم‌گیری‌های راهبرد

- اصلاح و به‌روزرسانی پرونده‌های عضویت، احراز هویت مجدد اعضا و رفع نواقص مستندات صنفی

- صدور ۴۸ گواهی عضویت، ۱۴۰ کارت تردد و پذیرش ۶۰ عضو جدید در انجمن

۲- مدیریت صنفی و تشکیل کارگروه‌های تخصصی

- برگزاری جلسات مستمر با اعضای فعال در تمامی حوزه‌های صنعت و صنف

- تشکیل نخستین «کمیته بانوان» در سطح کشور و برگزاری همایش تخصصی طراحان طلا و جواهر در اتاق بازرگانی اصفهان - راه‌اندازی اولین «کارگروه تخصصی صنعت طلا و جواهر» در ایران به مدیریت محترم استاندار اصفهان جهت رسیدگی به مسائل بنیادین صنعت

- تشکیل کارگروه درون‌صنفی با حضور بزرگان و فعالان برجسته جهت بررسی و حل مسائل روز

- برگزاری جلسات منظم هفتگی (شنبه‌ها) توسط کمیته بانوان جهت پیگیری دغدغه‌های اعضای بانوی صنف

- بازگشت میز توسعه صادرات طلا به اصفهان/تشکیل نخستین کمیته بانوان طلا و جواهر ایران

با اعلام رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر اصفهان، میز توسعه صادرات طلای کشور پس از حدود دو سال دوباره به اصفهان بازگشت.

۳- تعاملات استراتژیک، دیپلماسی صنفی و تفاهم‌نامه‌ها

- امضای ۳ تفاهم‌نامه همکاری استراتژیک با دانشگاه‌های برتر کشور جهت پیوند صنعت و دانشگاه

- برگزاری ۴۰ نشست تخصصی با ادارات و نهادهای دولتی از جمله: استانداری، اتاق بازرگانی، وزارت صمت، شرکت شهرک‌های صنعتی، خانه صنعت و معدن و سایر سازمان‌های ذیربط

- انجام ۳۴ مکاتبه رسمی و تعاملی با اتاق بازرگانی جهت پیشبرد اهداف صنفی

- مذاکرات و دیدارهای اختصاصی فعالان مطرح با ریاست محترم اتاق بازرگانی جهت پیگیری موضوعات حیاتی نظیر: ممنوعیت فروش طلای آب شده، ایجاد بانک تخصصی طلا، تسهیل فرآیندهای صادراتیو ساماندهی فروش آنلاین طلا

- انجام ۸۳ مکاتبه رسمی با ادارات، ارگان‌ها و اتحادیه‌ها جهت حل و فصل چالش‌های قانونی و صنفی

۴- شرکت در رویدادهای تخصصی و نمایشگاه‌ها

- برگزاری جشنواره «نور و نگار» در سرای خورشید و اعطای گواهی‌نامه‌های معتبر (مهر و امضای دانشگاه‌ها و انجمن) به شرکت‌کنندگان

- ایجاد تعامل با آموزشگاه‌های تخصصی حوزه طلا و جواهر جهت ارائه راهکار و ارتقای سطح دانش فنی

- حضور فعال ریاست و هیئت‌مدیره در نمایشگاه‌های تخصصی طلا و جواهر در شهرهای شیراز و تبریز

- ارسال ۱۱۵ دعوت‌نامه رسمی جهت حضور مدیران و فعالان در





از خدمات حمایتی را برای اعضای محترم فعال نمود. در این راستا، محورهای زیراجرایی شده است:

۱- تأسیس کمیته حقوقی: برای نخستین بار در تاریخ انجمن، کمیته‌ای تخصصی حقوقی تشکیل گردید تا پشتیبانی قانونی و نظارت بر حقوق اعضا در بالاترین سطح تضمین شود.

۲- حضور مشاوره مالیاتی: به منظور رفع ابهامات و حل مشکلات مالیاتی اعضا، مشاور مالیاتی به صورت هفتگی در انجمن مستقر خواهد بود تا راهکارهای بهینه را ارائه دهد.

۳- تسهیل امور در حوزه اداره کار: جهت حمایت از واحدهای تولیدی و فعالان صنف در مواجهه با چالش‌های استخدامی و قانونی، مشاور متخصص اداره کار به صورت هفتگی در اختیار اعضا قرار گرفته است.

۴- پشتیبانی تخصصی بیمه: حضور مشاور بیمه در انجمن با هدف بررسی دقیق مسائل صنفی و ارائه راهکارهای جامع برای مدیران تریسک و بیمه‌های مرتبط با صنف فراهم شده است.

۵- ارائه بن‌های تخفیف متنوع به مناسبت نوروز

نتیجه‌گیری و دستاوردهای کلیدی

در پایان این دوره، دستاوردهایی نظیر بازگشت جایگاه میز طلا به استان اصفهان، تأسیس نخستین کمیته بانوان در ایران، ایجاد کارگروه‌های تخصصی با حضور مدیران ارشد و استانداری، امضای تفاهم‌نامه‌های دانشگاهی و ایجاد حرکت مشترک و منسجم میان اتحادیه‌ها و انجمن، نشان‌دهنده گام‌های مؤثر در مسیر تحقق اهداف تعیین‌شده است.

با سپاس و تجدید احترام

دبیرخانه انجمن طلای استان اصفهان

نشست‌ها و جشنواره‌های برگزار شده

- برگزاری رویداد «میراث زرین» در فضای باشکوه کاخ چهلستون این رویداد با حضور و حمایت گسترده استاندار محترم و حضور سایر مقامات ارشد استانی، از جمله رئیس اتاق بازرگانی، رئیس اتاق اصناف و مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان و برگزار شد. حضور این مسئولین در کنار فعالان صنف، نشان‌دهنده اهمیت محورهای سلامت، ورزش و پاسداشت میراث ملی در کنار توسعه اقتصادی است.

- برگزاری دوره‌های تخصصی و ورکشاپ‌های آموزشی با هدف ارتقای سطح دانش اعضا

دارتقای سطح تخصصی و بهره‌وری اعضای محترم انجمن، مجموعه‌ای از کلاس‌های آموزشی و ورکشاپ‌های کاربردی با همکاری اتاق بازرگانی (شناخت سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی و دوره آموزشی حضوری با موضوع «اصول مدیریت و راهبری تیم‌های فروش طلا و جواهر») برگزار گردید. این دوره‌ها با تمرکز بر نیازهای بازار و تخصص‌های کلیدی صنف طراحی شده‌اند.

۵- اطلاع‌رسانی، رسانه و ارتباطات دیجیتال

- به‌روزرسانی مستمر وبسایت انجمن و اتاق بازرگانی با اخبار روز داخلی و جهانی

- پوشش اختصاصی رویدادهای صنعت طلا و جواهر و اطلاع‌رسانی گسترده در پلتفرم‌های بله، روبیکا، واتساپ و اینستاگرام - برقراری ارتباط مستمر و تعامل رسانه‌ای با خبرگزاری‌ها و روزنامه‌های معتبر (نصف جهان، نسل فردا، اصفهان امروز، طلا، گلد نیوز، تسنیم، ایمن، ایسنا و غیره)

- تکمیل و ارسال مستندات مربوط به بزرگان صنعت طلا جهت ثبت در کتاب ملی به تهران

۶- خدمات به اعضا

به منظور ارتقای سطح خدمات رفاهی و حقوقی و تسهیل در رفع چالش‌های صنفی، انجمن طلا و جواهر در گامی پیشرو، مجموعه‌ای





تشکیل گوهر سنگ ها

سنگ های طبیعی که شما در حال حاضر از آنها استفاده می کنید دارای خصوصیات و بازتاب های بسیار ویژه و ماهرانه ای هستند که طی گذشت میلیون ها سال خلق شده اند. در اعماق زمین زیر فشار بسیار شدید و درجه حرارت فوق العاده بالا شکل گرفته اند. به واسطه ی فوران آتش فشان ها و حرکت مواد مذاب به سطح زمین رانده شده اند یا در طی فرسایش بستر رودخانه ها طی سالیان متمادی رخ نشان داده اند و یافت گردیده اند.



تاریخچه، شرح حال و باورهای مربوط به گوهرها

از گذشته های بسیار دور، انسان ها از سنگ ها و گوهرها برای ساخت زیورآلات، ظروف، مهرها و اشیای تزئینی استفاده می کردند. تمدن هایی مانند مصر، یونان و روم باستان به ارزش و زیبایی این سنگ ها پی برده بودند و با پیشرفت هنر تراش، گوهرها به تدریج جلوه و ارزش بیشتری پیدا کردند.

در کنار کاربرد زینتی، در فرهنگ های کهن باورهای فراوانی درباره خواص درمانی و نیروهای ماورایی سنگ ها وجود داشت. مردم اعتقاد داشتند برخی گوهرها می توانند در درمان بیماری ها، دفع چشم زخم، افزایش شجاعت، آرامش و خوش شانسی مؤثر باشند. هرچند بسیاری از این باورها امروزه جنبه تاریخی و فرهنگی دارند.

گوهرها همچنین در طب سنتی و ستاره شناسی جایگاه ویژه ای داشتند و بر اساس ویژگی ها، عناصر طبیعت، سیارات و ماه های سال دسته بندی می شدند. این باورها و تجربه های کهن، در کنار زیبایی طبیعی سنگ ها، باعث شده است که گوهرها تا امروز علاوه بر ارزش هنری و زینتی، بخشی از تاریخ، فرهنگ و باورهای ملت های مختلف را نیز با خود همراه داشته باشند.



انواع گوهر ها

- ۱-طبیعی (Natural): سنگ هایی که در طبیعت وجود دارند یا در طبیعت به وجود آمده اند.
- ۲-مصنوعی (Synthetic): سنگ هایی که در آزمایشگاه ساخته شده و نمونه طبیعی دارند.
- ۳-دست ساز (Manmade): سنگ هایی که ساخته دست بشرند و نمونه طبیعی ندارند.
- ۴-جایگزین یا شبیه سازی شده (Imitation Or Simulation): سنگ های مصنوعی یا طبیعی کم ارزش که به جای گوهرهای اصلی استفاده می شوند.

مراحل و قوائد فنی شناسایی گوهر

- ۱-مشاهده چشمی (Visual Observation)
- ۲-خواص نوری و چند رنگی (Optic character & Pleochroism)
- ۳-ضریب شکست نور (Refractive Index)
- ۴-مشاهده میکروسکوپی (Microscope Observation)
- ۵-وزن مخصوص (Specific Gravity)



آشنایی با سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی

سنگ‌های زینتی از دیرباز جایگاه ویژه‌ای در هنر، فرهنگ و صنعت جواهرسازی داشته‌اند. زیبایی طبیعی، درخشش چشم‌نواز و ارزش مادی این سنگ‌ها باعث شده است که همواره در ساخت زیورآلات لوکس مورد استفاده قرار گیرند. به طور کلی، سنگ‌های مورد استفاده در جواهرسازی به دو گروه اصلی تقسیم می‌شوند: سنگ‌های قیمتی و سنگ‌های نیمه‌قیمتی

دسته‌بندی سنگ‌های جواهر



سنگ‌های نیمه قیمتی (Semi-Precious Stones)

این گروه شامل سنگ‌هایی است که اگرچه نسبت به گروه نخست ارزش کمتری دارند، اما به دلیل تنوع رنگ، زیبایی و کاربرد گسترده، بسیار محبوب هستند. از جمله:

- فیروزه
- عقیق
- آمیتیست
- گارت
- سیت‌رین
- اوپال
- کوارتز و بسیاری نمونه‌های دیگر

سنگ‌های قیمتی (Precious Stones)

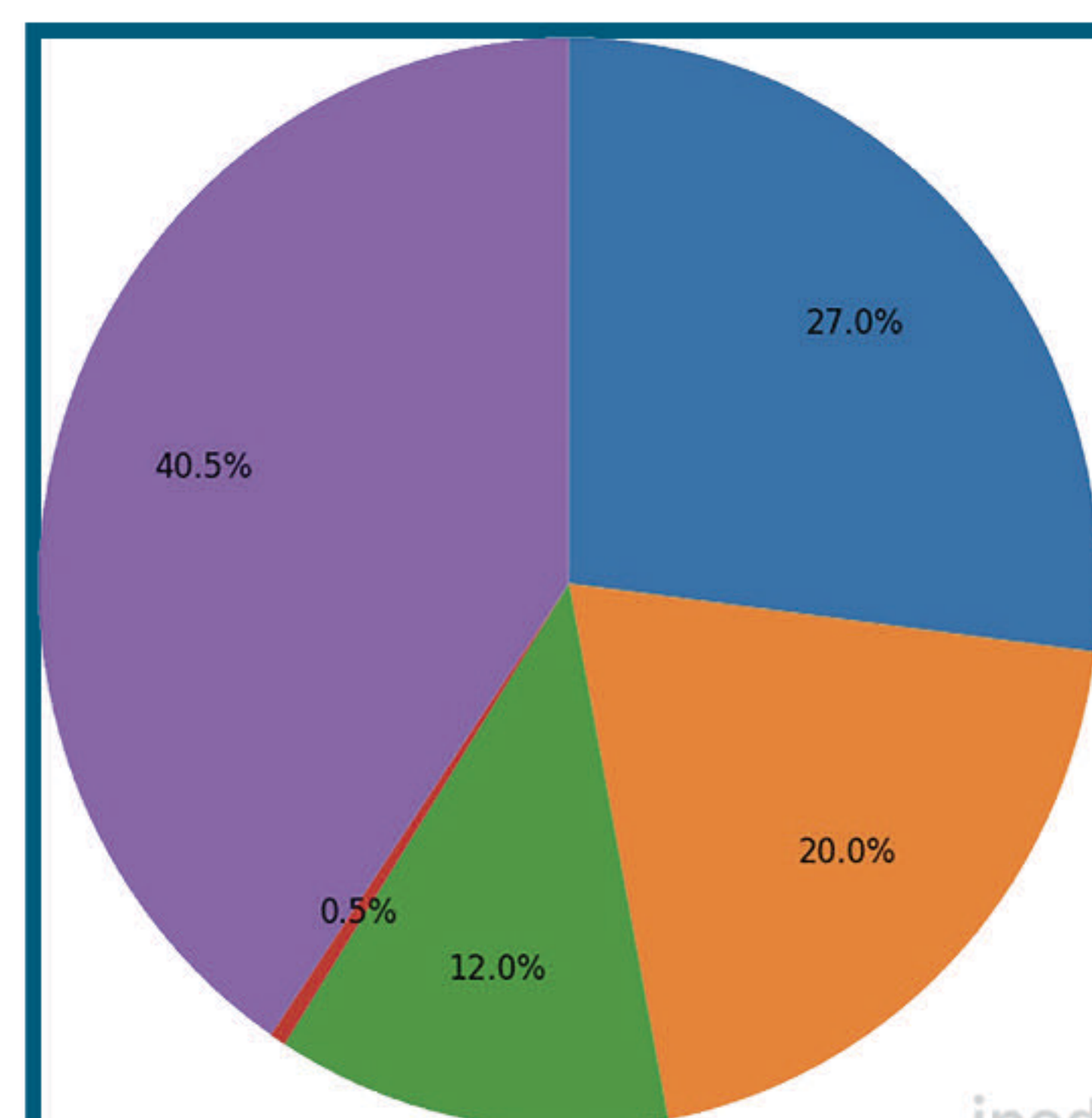
سنگ‌های قیمتی به دلیل کمیاب بودن، سختی بالا و ارزش اقتصادی زیاد، از مهم‌ترین گوهرها در صنعت جواهرسازی محسوب می‌شوند. مشهورترین آن‌ها عبارت‌اند از:

- الماس
- زمرد
- یاقوت
- یاقوت کبود

در میان این سنگ‌ها، الماس جایگاه ویژه‌ای دارد و به عنوان سخت‌ترین ماده طبیعی شناخته می‌شود.



سهم ایران از تجارت جهانی گوهرسنگ‌ها



منبع: برگرفته از اتحادیه حفران غیرنفیتی inodu.ir

تایلند: ۰.۵٪

هند: ۲۰٪

ترکیه: ۱۲٪

ایران: ۴۰.۵٪

سایر کشورها: ۴۰.۵٪

سهم ایران از بازار جهانی گوهرسنگ‌ها بسیار ناچیز و معادل نیم درصد از تجارت سودآور جهانی است. سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی که با عنوان گوهرسنگ شناخته می‌شوند، جذابیت زیادی در داخل و خارج از کشور دارند و در نتیجه می‌توانند ارزآوری و رونق دوچندانی را برای اقتصاد فراهم کنند.



ویژگی‌های مهم سنگ‌های جواهر

Toughness میزان شکنندگی

شکنندگی به میزان مقاومت سنگ در برابر ضربه، شکستگی و ترک‌خوردگی اشاره دارد. ممکن است سنگی سخت باشد اما در برابر ضربه مقاومت کمی داشته باشد؛ بنابراین در جواهرسازی، سختی و شکنندگی هر دو اهمیت دارند.



معادن مشهور سنگ‌های جواهر

کشورهای مختلفی در جهان دارای معادن ارزشمند سنگ‌های قیمتی هستند. برای مثال:

• الماس: آفریقا و استرالیا

• زمرد: کلمبیا

• فیروزه: ایران، به‌ویژه نیشابور

معادن نیشابور از قدیمی‌ترین و معروف‌ترین منابع فیروزه در جهان به شمار می‌روند و سنگ‌های استخراج‌شده از این منطقه به دلیل رنگ خاص و کیفیت بالا، بسیار ارزشمند هستند.

Hardness درجه سختی

سختی سنگ به میزان مقاومت آن در برابر خراش گفته می‌شود. سخت‌ترین سنگی که در طبیعت وجود دارد، الماس با درجه سختی ۱۰ سخت‌ترین سنگ طبیعی جهان است.

طیف رنگی	سختی (Mohs)	نام انگلیسی	نام سنگ
سفید، زرد، سیاه، صورتی	10	Diamond	الماس
طیف‌های قرمز	9	Ruby	یاقوت
آبی، زرد، سبز	9	Sapphire	سفاير
طیف‌های سبز	8-8.5	Emerald	زمرد
بنفش و آبی	6.5-7	Tanzanite	تانزانیت
صورتی، قرمز	8	Spinel	لعل
سفید، زرد، صورتی	9.5	Moissanite	مویزنایت
صورتی	7	Rose Quartz	کوارتز صورتی
سبز متمایل به زرد	6.5-7	Peridot	زبرجد
عسلی، زرد	2-2.5	Amber	کهریا
آبی فیروزه‌ای، سبز	5-6	Turquoise	فیروزه
رنگ‌های متنوع	8	Topaz	توپاز
رنگ‌های متنوع	6.5-7.5	Garnet	گارنت
رنگ‌های متنوع	6.5-7	Agate	عقیق
رنگ‌های متنوع	6.5-7.5	Zircon	زیرکن
سبز تیره	6.5-7	Jade	یشم
زرد عسلی	7	Citrine	سیتترین
بنفش	7	Amethyst	آمیتیست
آبی روشن	7.5-8	Aquamarine	آکوامارین
رنگین کمانی	5.5-6.5	Opal	اوپال
نارنجی، قرمز، صورتی	3.5-4	Coral	مرجان
آبی لاجوردی	5-6	Lapis Lazuli	لاجورد
خاکستری، مشکی	5.5-6.5	Hematite	حدید
رنگ‌های متنوع	7-7.5	Tourmaline	تورمالین
سبز رگه دار	3.5-4	Malachite	مالاکیت
سفید شیری	2.5	Ivory	عاج
رنگ‌های طبیعی	2.5	Shell	صدف



سنگ خام (Rough Gemstone)

پیش از تراش و پرداخت، سنگ‌های جواهر به صورت خام استخراج می‌شوند. در اصطلاح به آنها Rough Gemstone گفته می‌شود. این سنگ‌ها پس از طی مراحل برش، تراش و پولیش، به گوهرهایی درخشان و قابل استفاده در زیورآلات تبدیل می‌شوند.

چرا سنگ‌های جواهر ارزشمند هستند؟

ارزش سنگ‌های جواهر تنها به کمیاب بودن آنها محدود نمی‌شود. عوامل زیر نیز نقش مهمی در ارزش‌گذاری دارند:

- زیبایی و درخشندگی
- رنگ و شفافیت
- کمیاب بودن
- دوام و ماندگاری
- کیفیت تراش

به همین دلیل، سنگ‌های جواهر علاوه بر کاربرد زینتی، در بسیاری موارد به عنوان سرمایه نیز شناخته می‌شوند. دنیای سنگ‌های جواهر، ترکیبی از طبیعت، هنر و ارزش اقتصادی است. شناخت تفاوت میان سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، آگاهی از ویژگی‌هایی مانند سختی و شکنندگی، و آشنایی با منابع استخراج آنها، برای فعالان صنعت طلا و جواهر اهمیت فراوانی دارد. این دانش نه تنها به انتخاب بهتر کمک می‌کند، بلکه در ارزیابی کیفیت و ارزش جواهرات نیز نقش اساسی ایفا می‌کند.



منبع: برگرفته از کتاب عصر جواهرات
محمد(مهرداد) عربشاهی



جواهری از یشم

گیرنده های حسی انسان و دریافت های میدان های مغناطیسی اش از دست ها شروع می شوند، از نوزادی که در پی اکتشاف، همه چیز را به دهان می برد تا کهنسالی که به عصا تکیه دارد. بر همکنش این انرژی ها با لمس جهان پیرامون اتفاق می افتد و انسان، برای ادراک این زنجیره ی واکنش، به دستانش متوسل می شود. زینت انگشتان با یشم



یا جید، در جوامع شرقی (که همواره نگاهی عمیق به درونیات بشر داشته اند)، از زمان های گذشته بسیار مورد توجه بوده است. شرقی ها، بدنشان را پلی برای درک مفهوم زندگی در نظر می گرفتند، از این رویافتن مفهوم «احترام به جهان» را در آثار هنرمندان و جواهرسازان شرقی ساده است.

یشم (که به نوع اصلی تقسیم می شود) دارای ارزش معنوی فراوانی در بسیاری از فرهنگ های شرقی است. نوع جیدایت (jadeite) آن که سیلیکاتی است در رنگ های سبز، سفید، صورتی و یاسی و ... یافت می شود. بهترین نوع جیدایت معمولاً سبز رنگ است که بیشتر در آمریکای مرکزی و برمه به دست می آید. جیدایت از نوع یشم سخت است و اغلب از نوع دوم آن (نفرایت) قیمتی تر و کمیاب تر است. نفرایت نوع دیگر آن که به رنگ های سبز، سفید و خاکی است و از کلسیم، آهن، سیلیکون و منیزیم تشکیل شده است. اغلب در چین، روسیه، کانادا و نیوزلند و ایالات متحده پیدا می شود، نفریت نرم تر از جیدایت است و قیمت پایین تری دارد. جیدایت شفاف تر از نفرایت است. خود یشم به طور کلی سنگی سخت است و در مقیاس موهس بین ۶/۰ تا ۷/۰ قرار دارد. یشم به دلیل ساختار کریستالی خود در برابر فشار و شکستن مقاوم است، به همین دلیل از آن برای ساخت اشیای تزئینی مقاوم و طولانی مدت استفاده می شود.

در فرهنگ کره جنوبی، یشم نماد قدرت، عمر بلند و پاکی است. این سنگ در جواهرات سلطنتی و مذهبی هم مورد استفاده بوده و نقش آن را علاوه بر انگشتر، در آویز ها، تندیس ها و ظروف نیز مشاهده می شود، چرا که مردم به نقش آن در درمان بیماری ها و دوری از ارواح بد و ... باور داشتند.

در طول تاریخ کره ی جنوبی، یشم یک سنگ قیمتی گران بها بود و اغلب در جواهرات سلطنتی و اشرافی استفاده می شد. در دوره های مختلف، اشراف زادگان طبقات بالا، مانند شاهزادگان و خاندان های سلطنتی، از یشم برای ساخت انگشترها، گردنبندها و دیگر جواهرات استفاده می کردند. این جواهرات نه تنها جنبه زیبایی داشتند، بلکه به عنوان نشانه ای از منزلت اجتماعی و ثروت در نظر گرفته می شدند.

یشم به ویژه در دوران باستانی به عنوان یم سنگ مقدس در نظر گرفته می شد که به فرد در برابر ارواح منفی و بیماری ها کمک می کند. این باورها باعث می شد که یشم در مراسم مذهبی، تدفین های سلطنتی و دیگر مناسبت های آیینی به طور گستردهای مورد استفاده قرار گیرد. اساس نگاه های هنری و زیبایی شناسایی در شرق، معطوف به

طبیعت و ادای احترام به این مادر بوده، بنابراین می توان محوریت و مشی فکری هنرمندان شرقی را نیز تابعی از این موضوع قرار داد. این سنگ نه تنها از نظر زیبایی اهمیت دارد، بلکه در فرهنگ کره ای به عنوان نماد پاکی، طول عمر و محافظت از روح انسان نیز در نظر گرفته می شود. هنر ساخت زیورآلات یشمی در کره جنوبی یک سنت باستانی است که با تاریخ و فرهنگ این کشور ارتباط نزدیکی دارد. این هنر نه تنها از نظر زیبایی شناسی بلکه از دیدگاه معنوی و فرهنگی نیز دارای ارزش زیادی است.

نحوه ی ساخت انگشتر یشم

ساخت انگشتر یشمی در کره جنوبی به فرایند پیچیده و دقیقی نیاز دارد. این فرایند چند مرحله دارد:

۱- انتخاب یشم: یشم های طبیعی اغلب به صورت راف های بزرگ و خام در دسترس هستند که پس از استخراج باید از نظر کیفیت، رنگ و شفافیت مورد ارزیابی قرار بگیرند، البته در اغلب موارد یشم های سبز با کیفیت بالا بیشتر برای ساخت جواهرات استفاده می شوند.

۲- برش: یشم یک سنگ سخت است و برش آن به دقت و ابزارهای خاصی نیاز دارد. برش ها به صورت دستی و یا با استفاده از ابزارهای مخصوص انجام می شود. برش با دقت یشم برای حفظ زیبایی و انعطاف پذیری سنگ در طراحی زیور بسیار مهم است.

۳- طرح زدن: انگشترهای یشمی اغلب با طراحی های سنتی کره ای تزیین و کار می شوند. این طراحی ها می توانند شامل نمادهای فرهنگی مانند: اژدها، گل ها و یا طرح های هندسی باشند که به زیبایی سنگ می افزایند.

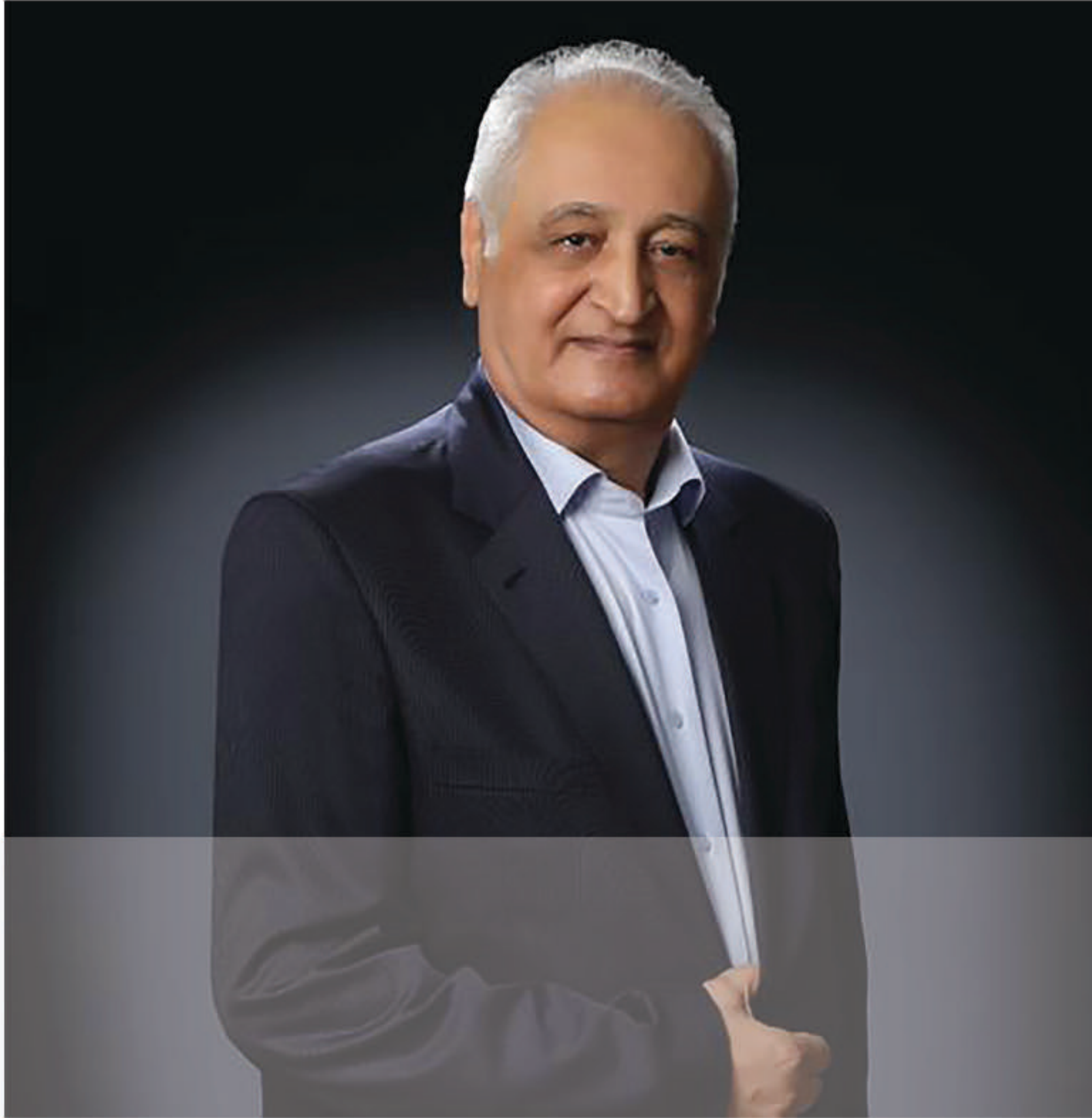
۴- پرداخت نهایی: پس از برش، سطح یشم باید صاف و براق شود. این مرحله باعث می شود که سنگ رنگ خود را به بهترین شکل به نمایش بگذارد و جلوه ای درخشان داشته باشد.

به طور کلی در طراحی ها، ابتدا قطعات یشم به شکل های ساده و مستطیل برش داده می شدند و سپس توسط هنرمندان ماهر، به شکل های دلخواه درمی آمدند. پس از آن، طراحی های نمادین یا حروف خوشنویسی بر روی سنگ حکاکی می شد و پس از صیقل نهایی قابل استفاده بود.

Jade Stone



منبع: برگرفته از مجله لعل سرخ، شماره ۳۴، بهار ۱۴۰۴



زنگ خطر تعطیلی صنعت طلا؛

هشدار شیشه بران درباره رکود بی‌سابقه و خطر بیکاری گسترده

هوشنگ شیشه بران

یک احتمال به یک «قطعیت» تبدیل خواهد شد. وی راهکارهای زیر را برای نجات صنعت طلا و جواهر پیشنهاد داد: اول: عبور از نگاه سنتی به سوی «برندینگ تخصصی» وی گفت: ما سال‌هاست که طلا را صرفاً به عنوان یک کالا فروخته ایم. اما در شرایط فعلی، مشتری دیگر فقط دنبال «سرمایه» نیست. ما باید یاد بگیریم که «هنر و امضا» بفروشیم. اگر بخواهیم پایدار بمانیم، هر یک از ما باید از یک «فروشنده» به یک «برند» تبدیل شویم. وقتی محصول ما دارای هویت و زبان طراحی خاص باشد، قیمت روز دیگر مانع خرید مشتری نخواهد شد؛ چون مشتری برای «آثار هنری» هزینه می‌کند، نه فقط برای «وزن طلا».

دوم: بازگشت به تخصص و سد کردن راه غیرمتخصصین «صنعت ما صنعت حساس و تخصصی است. ورود هر کسی به این بازار بدون پیشینه و تخصص، تنها باعث هرج و مرج و تشدید رکود شده است. راه نجات این است که دوباره به تخصص و اعتبار خانوادگی و صنفی بازگردیم. ما باید استانداردهایی تعریف کنیم که فقط کسانی با تخصص و تجربه وارد این مسیر شوند تا اعتماد مشتری به بازار بازگردد.»

سوم: نوسازی ابزارها و کاهش هزینه‌های تولید «نمی‌شود با ابزارهای قدیمی، با بازارهای مدرن رقابت کرد. من بر این باورم که ماشین‌سازان و تولیدکنندگان ما باید با جدیت به سمت به‌روزرسانی تکنولوژی بروند. کاهش ضایعات و افزایش سرعت تولید با ماشین‌آلات مدرن، تنها راهی است که می‌توانیم قیمت تمام‌شده را کنترل کنیم و در عین حال کیفیت را بالا ببریم تا مشتری ترغیب به خرید کند.»

چهارم: بازگشت به ریشه‌ها با رویکردی نوین* «بسیاری از مردم طلاهای قدیمی دارند که در گاوصندوق‌ها خاک می‌خورند. ما باید به مردم پیشنهاد دهیم که این سرمایه‌های قدیمی را به آثار مدرن و کاربردی تبدیل کنند. این یک راهکار هوشمندانه برای فعال کردن نقدینگی در بازار است؛ یعنی تبدیل «سرمایه غیرفعال» به «جواهری زیبا و قابل استفاده».

پنجم: همدلی و تشریک مساعی با مسئولین «در نهایت، هیچ‌کدام از ما به تنهایی نمی‌توانیم این کشتی را از طوفان خارج کنیم. ما به همدلی بزرگان صنف و حمایت جدی مسئولین نیاز داریم تا تسهیلاتی برای واحدهای در حال تعطیلی فراهم شود و فشار مالیاتی و اداری از روی دوش تولیدکننده برداشته شود. اگر امروز همدلی نکنیم، فردا شاهد بیکاری گسترده در یکی از شکوه‌مندترین صنایع کشور خواهیم بود.»

صنعت طلا و جواهر اصفهان، به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید و هنر در ایران، با چالشی بنیادین روبروست. در مصاحبه‌ای اختصاصی با هوشنگ شیشه‌بران، رئیس اسبق اتحادیه طلا و جواهر اصفهان و نایب رئیس اسبق اتاق اصناف، وضعیت فعلی این بازار را «بسیار مخاطره‌آمیز» توصیف کرد.

شیشه‌بران با اشاره به وضعیت وخیم بازار در دو سال اخیر، هشدار داد که زنگ خطر تعطیلی این صنعت ارزشمند، مدت‌هاست به صدا درآمده است. وی در این مصاحبه تأکید کرد که بسیاری از واحدهای تولیدی که سال‌ها ستون‌های این صنعت بوده‌اند، تحت فشار رکود بی‌سابقه، ناچار به تعطیلی شده‌اند.

وی بیان کرد که چنانچه در کوتاه‌ترین زمان ممکن راهکارهای عملیاتی برای خروج از این بحران اتخاذ نشود، ضربه جبران‌ناپذیری به پیکر این صنعت وارد خواهد شد که نتیجه آن، بیکاری گسترده در واحدهای صنفی خواهد بود.

یکی از نکات کلیدی در اظهارات شیشه‌بران اشاره به «تغییر ماهیت ورود به صنعت» بود. وی معتقد است که صنعت طلا و جواهر به دلیل حساسیت‌های بالا و ماهیت تخصصی‌اش، باید بر پایه «سابقه خانوادگی و تخصص» شکل می‌گرفت. وی انتقادی صریح را متوجه روند جاری جوازدهی کرد و اظهار داشت که متأسفانه به دلیل شرایط حساس صنفی، مجوزهای کسب کار به افرادی داده شده که شاید تخصص و پیشینه لازم برای مدیریت این بازار را نداشته‌اند و این امر در تشدید بحران‌های فعلی اثرگذار بوده است.

کالبدشکافی نوسانات قیمت و فشار مالی

در پاسخ به پرسش‌های مربوط به افزایش بی‌سابقه قیمت طلا و سکه در روزهای اخیر شیشه‌بران علت این اتفاق را ترکیبی از «نوسانات جهانی اونس» و «نرخ دلار» دانست.

وی اشاره کرد که رکوردشکنی‌های قیمتی فعلی، برخلاف ظاهر درخشانش، برای همکاران و تولیدکنندگان فشار مالی ایجاد کرده و بسیاری از آن‌ها را در وضعیت دشواری برای تأمین هزینه‌های جاری و مالی قرار داده است.

ضرورت همدلی بزرگان و مسئولین*

شیشه‌بران در پایان تأکید کرد که تنها راه نجات، «همدلی و تشریک مساعی» بزرگان صنف و مسئولین ارشد است. وی هشدار داد که در صورت عدم واکنش سریع و هماهنگ، ریسک بیکاری در این صنف از



میراث زرین؛ پیوند هنر، فرهنگ و صنعت طلا و جواهر ایران

نگین طاهری، مدرس دانشگاه، طراح و منتخب مسابقات طراحی داخلی و خارجی، دبیر کمیته بانوان انجمن طلا اصفهان، مدیر کارگروه هوش مصنوعی مجمع نخبگان ایران - شعبه اصفهان و مدیرعامل آموزشگاه فنی و حرفه‌ای طلا و جواهرات، مد و لباس و معماری نگین طاهری است. بخش مهمی از فعالیت‌های او بر پیوند آموزش، طراحی، فناوری و نیازهای واقعی صنعت متمرکز است.

از همین رویکرد، «میراث زرین» شکل گرفت؛ حرکتی با هدف ایجاد پیوندی مؤثر میان هنر، فرهنگ و صنعت و تبدیل میراث غنی ایران به طراحی‌های معاصر و مصنوعات جدید، اصیل و کاملاً قابل تولید با ظرفیت‌های امروز صنعت طلا و جواهر کشور.

چرا اصفهان؟

«میراث زرین» از اصفهان آغاز شد؛ شهری که از مهم‌ترین قطب‌های تاریخی، هنری و صنعتی طلا و جواهر کشور و به‌عنوان پایتخت طلای ایران شناخته می‌شود. اصفهان از یک سو میراثی کم‌نظیر در معماری، نگارگری، صنایع دستی و هنر دارد و از سوی دیگر، دارای ظرفیت گسترده در زمینه تولید، طراحی و تجارت طلا و جواهر است. همین هم‌نشینی فرهنگ و صنعت، اصفهان را به نقطه‌ای مناسب برای آغاز این جریان تبدیل کرده است.

به گفته نگین طاهری:

«هدف ما فقط الهام گرفتن از یک بنای تاریخی یا تکرار یک نقش نیست؛ می‌خواهیم مفاهیم و داستان‌های میراث ایرانی را به طراحی‌هایی معاصر تبدیل کنیم که از همان ابتدا قابلیت ساخت، تولید، عرضه و ورود به چرخه واقعی صنعت طلا و جواهر ایران را داشته باشند.»



کاخ چهلستون-اصفهان





دو رویداد در دو میراث تاریخی اصفهان

در مسیر تحقق این ایده، انجمن طلا اصفهان به ریاست و با حمایت دکتر حبیب‌الهی، با همراهی و حمایت استانداری اصفهان، اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و اتاق بازرگانی، دو رویداد از مجموعه «میراث زرین» را در دو فضای شاخص تاریخی اصفهان برگزار کرد:

کاخ چهل‌ستون اصفهان و عمارت تالار تاریخی اشرف اصفهان.

انتخاب این دو بنای تاریخی، خود بخشی از پیام «میراث زرین» است: بازگرداندن هنر و میراث تاریخی به متن زندگی و طراحی امروز و ایجاد ارتباط میان میراث فرهنگی و صنعت معاصر.

این رویدادها تلاش کردند بستری برای گفت‌وگو و همکاری میان طراحان، هنرمندان، صنعتگران، فعالان صنعت طلا و جواهر، نهادهای فرهنگی و اقتصادی و نسل جوان طراحان ایجاد کنند.

هدف نهایی «میراث زرین»

هدف، خلق آثاری است که سه ویژگی را همزمان داشته باشند:

ریشه در فرهنگ و هویت ایرانی، زبان طراحی معاصر و قابلیت تولید واقعی در صنعت ایران.

به بیان نگین طاهری:

«ما نمی‌خواهیم میراث را فقط حفظ کنیم؛ می‌خواهیم آن را به آینده منتقل کنیم؛ به محصولی که ساخته شود، پوشیده شود و داستان فرهنگ ایرانی را با خود به جهان ببرد.»

میراث زرین؛ جایی که هنر، فرهنگ و صنعت، برای ساختن آینده‌ای با هویت ایرانی به یکدیگر می‌رسند.



تالار اشرف - اصفهان





فلزات قیمتی

طلا

Gold

طلا یکی از محبوب‌ترین و باارزش‌ترین فلزات جهان است که به دلیل درخشندگی، مقاومت در برابر زنگ‌زدگی و شکل‌پذیری بالا، کاربرد زیادی در جواهرسازی دارد.

نماد شیمیایی طلا Au است و خلوص آن را با واحد عیار اندازه‌گیری می‌کنند. طلای خالص ۲۴ عیار است، اما برای افزایش استحکام و برای استفاده به منظور پایین آوردن عیار، آن را با فلزاتی مانند مس و نقره و قلع ترکیب می‌کنند. برای سفید کردن طلا از نیکل، پالادیوم، روی، باریوم و رادیوم بهره می‌برند.

عیار مورد مصرف در کشورمان ایران ۱۸ بوده و در اروپا ۱۴ و در آمریکا ۹ و ۱۰ است.

رایج‌ترین عیارهای طلا

۲۴ عیار	طلای خالص	
۲۲ عیار	۹۱/۶٪ طلای خالص	۲۲ قسمت طلا و ۲ قسمت آلیاژ
۱۸ عیار	۷۵٪ طلای خالص	۱۸ قسمت طلا و ۶ قسمت آلیاژ
۱۴ عیار	۵۸/۵٪ طلای خالص	۱۴ قسمت طلا و ۱۰ قسمت آلیاژ
۱۰ عیار	۴۱/۷٪ طلای خالص	۱۰ قسمت طلا و ۱۴ قسمت آلیاژ
۹ عیار	۳۷/۵٪ طلای خالص	۹ قسمت طلا و ۱۵ قسمت آلیاژ



Karat

نماد جهانی **k** برای تعیین خلوص طلا به کار می‌رود.

Carat

نماد جهانی **ct** واحد اندازه‌گیری وزن جواهرات و سنگ‌های قیمتی قیراط است.

رنگ طلا نیز با توجه به نوع آلیاژ متفاوت است.

طلا زرد	با نقره و مس آلیاژ شده است که بیشترین رواج را در بازار دارد.
طلا سفید	نوع مدرنی از طلا که فرآیند سفیدکاری روی آن انجام شده است.
طلا رزگلد	آلیاژی از مس دارد که هرچه میزان مس در آن بیشتر باشد، پررنگ‌تر خواهد شد.



نقره

Silver

نقره فلزی سفید و درخشان با نماد شیمیایی Ag است که از گذشته در ساخت زیورآلات، ظروف و آثار هنری استفاده می‌شده است. نقره خالص نرم است؛ به همین دلیل آن را با فلزاتی مانند مس ترکیب می‌کنند تا مقاومت بیشتری پیدا کند. عیار استاندارد و قانونی برای نقره ۹۲/۵ است. اگرچه عیار ۹۰ و ۹۵ نیز مورد استفاده است و برای ساخت ظروف عیار ۸۰ و ۸۴ مناسب است. امروزه نقره با روکش رادیوم توانسته زیبایی خاصی به این فلز ارزشمند و پرکاربرد بدهد و آن را زیباتر کند.

به طور کلی استفاده از فلزات گرانبها در صنعت جهان بسیار پررونق است چه بسا نقره توانسته است در تکنولوژی نانو، بشر را تا اندازه زیادی به خواسته های مطلوبش برساند.



نقره استرلینگ ۹۲۵ دارای ۹۲/۵٪ نقره ی استاندارد است و ۷۵ قسمت باقی مانده یا ۷/۵٪ آن را دیگر فلزات تشکیل می دهند.

نقره ی ۹۵۸ دارای ۹۵/۸٪ نقره ی خالص می باشد.

دارند فوق العاده مناسب است. بزرگترین ذخایر آن در سال ۱۹۲۴ حوالی ژوهانسبورگ در آفریقای جنوبی کشف شد.

ویژگی های پلاتین

- دوام و استحکام بالا
- مقاومت در برابر تغییر رنگ
- کمیاب و ارزشمند
- مناسب برای نگهداری سنگ های قیمتی

پلاتین

Platinum

پلاتین فلزی کمیاب، بسیار مقاوم و گران بهاست که رنگی سفید طبیعی دارد و نسبت به طلا استحکام بیشتری دارد. این فلز به دلیل مقاومت بالا در برابر خوردگی و حساسیت‌ناپذیری، گزینه‌ای مناسب برای ساخت جواهرات لوکس به شمار می‌رود. درجه ی خلوص پلاتین، مانند نقره براساس مقیاس هزاریایی سنجیده می شود. این فلز ۳۰ برابر کمیاب تر از طلا بوده و خالص ترین فلزی است که در جواهرسازی به کار می رود. ۹۵ درصد خلوص دارد و عیار ۹۵۰ مخصوص آن است. برای افرادی که حساسیت پوستی به فلزات



نتیجه گیری

طلا، نقره و پلاتین سه فلز ارزشمند و پرکاربرد در صنعت جواهرسازی هستند. هرکدام ویژگی‌ها و کاربردهای خاص خود را دارند؛ طلا به دلیل محبوبیت و تنوع، نقره به خاطر زیبایی و قیمت مناسب، و پلاتین به علت دوام و کمیاب بودن، همواره مورد توجه بوده‌اند.

منبع: برگرفته از کتاب من، طراح جواهر ۱، صفحه ی ۲۰
کتاب عصر جواهرات، عربشاهی



معرفی بانوی هنرمند در حوزه ی طلا و جواهر

جواهرات یونیک، امضای شخصی مومن زاده

در دنیای طلا و جواهر، برخی هنرمندان تنها به ساخت زیورآلات نمی‌اندیشند، بلکه هر اثر را به عنوان یک قطعه هنری منحصر به فرد خلق می‌کنند. مژگان مومن‌زاده، طراح و سازنده جواهر، از جمله هنرمندانی است که نگاه متفاوتی به این حوزه دارد و آثارش را بر پایه خلاقیت، شناخت سنگ‌های قیمتی و طراحی اختصاصی شکل می‌دهد.

مومن زاده که دارای مدرک کارشناسی زبان انگلیسی است، ورودش به دنیای طلا و جواهر را اتفاقی اما سرنوشت‌ساز می‌داند. او می‌گوید در میانه زندگی و از یک افسردگی، در شرایطی که به دنبال تجربه‌ای تازه بود، با دنیای جواهرات آشنا شد و به تدریج مسیر حرفه‌ای خود را در این حوزه پیدا کرد. او پس از گذراندن دوره‌های تخصصی گهرشناسی، طراحی دستی، نرم‌افزار ماتریکس، ساخت جواهر، مخراج‌کاری و فروشندگی حرفه‌ای، فعالیت خود را به شکل تخصصی ادامه داد.

ویژگی اصلی آثار این هنرمند، طراحی و ساخت جواهرات یونیک و تک نسخه است. به گفته او، هر قطعه از دل سنگ‌ها متولد می‌شود. رنگ، فرم و شخصیت هر سنگ مسیر طراحی را تعیین می‌کند و به همین دلیل هیچ دو اثری در گالری او کاملاً مشابه یکدیگر نیستند.

او درباره فرآیند طراحی خود می‌گوید:

«سنگ‌ها الهام‌بخش اصلی من هستند.

گاهی ترکیب رنگ‌هایی را کنار هم قرار

می‌دهم که در نگاه اول هیچ ارتباطی با

یکدیگر ندارند، اما همین تضادها در نهایت

به خلق اثری خاص و متفاوت منجر می‌شود.»

بخش عمده فعالیت مومن زاده به سفارش‌های

اختصاصی اختصاص دارد. او معتقد است جواهر

زمانی ارزش بیشتری پیدا می‌کند که بر اساس

سلیقه، شخصیت و خواسته مشتری طراحی شود.

از همین رو بسیاری از آثار او به صورت سفارشی و

شخصی‌سازی شده ساخته می‌شوند.

در کنار طراحی و ساخت جواهر، آموزش نیز بخش مهمی از

فعالیت حرفه‌ای او را تشکیل می‌دهد. وی به صورت تخصصی

در زمینه الماس و سنگ‌های رنگی تدریس می‌کند و امیدوار

است در آینده بتواند آموزشگاهی تخصصی برای تربیت نسل جدید

فعالان این صنعت راه‌اندازی کند.



مژگان مومن زاده

@momenzadehjewelry



تأثیر شبکه‌های اجتماعی؛ الهام، نه تقلید

مومن زاده معتقد است شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در آشنایی طراحان با روندهای روز دنیا دارند. او از پلتفرم‌هایی برای مشاهده آثار و ایده‌های جدید استفاده می‌کند، اما تأکید دارد که الهام گرفتن با کپی کردن تفاوت دارد.

او می‌گوید: «شبکه‌های اجتماعی باعث می‌شوند طراح به‌روز بماند، اما اصالت اثر زمانی حفظ می‌شود که ایده‌ها به زبان شخصی هنرمند ترجمه شوند.»

momenzadeh jewelry



آینده این صنعت؛ نیازمند خلاقیت و فرهنگ سازی

مومن زاده یکی از چالش های امروز بازار را افزایش نگاه سرمایه ای به طلا می داند. به باور او، گرایش مردم به خرید طلای آب شده باعث شده نقش هنری و زیبایی شناسانه مصنوعات طلا و جواهر کمتر دیده شود.

او معتقد است صنعت طلا و جواهر برای حفظ جایگاه خود نیازمند خلاقیت بیشتر، فرهنگ سازی و حمایت از تولیدکنندگان و طراحان است. همچنین باور دارد که سنگ های قیمتی و جواهرات برخلاف تصور برخی افراد، علاوه بر ارزش هنری، ارزش اقتصادی خود را نیز حفظ می کنند.

نگاه متفاوت به مخاطب امروز

به اعتقاد این طراح جواهر، سلیقه نسل جوان در سال های اخیر به سمت طراحی های مینیمال و متفاوت حرکت کرده است. با این حال مشتریان جواهرات سفارشی معمولاً نگاه عمیق تر و آینده نگرتری دارند و برای خلق یک اثر خاص حاضرند زمان بیشتری صرف کنند. او معتقد است مشتریان حرفه ای ارزش طراحی اختصاصی را درک می کنند و می دانند که خلق یک جواهر منحصربه فرد نیازمند زمان، دقت و ظرافت است.



موفقیت، مقصد نیست؛ مسیر است.



موفقیت؛ مقصد نیست، مسیر است.

بخش مهمی از نگاه مومن زاده به زندگی و کسب و کار، در تعریف او از موفقیت خلاصه می شود. او موفقیت را نه یک نقطه پایان، بلکه مسیری دائمی برای رشد می داند.

به گفته او: «هر زمان که به هدفی می رسیم، هدف تازه ای شکل می گیرد. موفقیت مقصد نیست؛ مسیری است که در آن حرکت می کنیم و از آن یاد می گیریم.»

توصیه ای به نسل جوان

مومن زاده برای جوانان علاقه مند به ورود به صنعت طلا و جواهر یک توصیه مهم دارد: «هیچ راه میان بری برای موفقیت وجود ندارد. باید با صبر، پشتکار و عشق مسیر را طی کرد.»

او همچنین تأکید می کند که فعالان این صنعت باید با تمام بخش های حرفه، از گهرشناسی و طراحی گرفته تا ساخت و مخرای کاری آشنا باشند تا بتوانند با شناخت کامل مسیر تخصصی خود را انتخاب کنند.

در پایان، جمله ای که بیش از هر چیز بیانگر نگاه او به زندگی و کار است:

«آهسته و پیوسته حرکت کنید؛ از مسیر لذت ببرید، زیرا موفقیت در خود مسیر نهفته است.»



Momenzadeh jewelry





یکی از برترین آثار تاریخ طلاسازی

ماری لی هو



Mari Lee Hu

ماری لی هو به جای استفاده از نساجی در کارهای خود از هنر زنبیل بافی استفاده می کند و همین امر او را از ابتدا از سایر زرگرانی که در آثار خود از بافت استفاده می کردند متمایز ساخت. اما این استفاده بدیع او از خط و الگو بود که او را به عنوان یک هنرمند درخور احترام معرفی کرد. ماری لی هو از هنر زنبیل بافی به منظور ایجاد اشکال سه بعدی بهره گرفت.

او در اوایل سال ۱۹۸۰ لوله های مشبک را به قطعاتی برید و آنها را دوباره به یکدیگر لحیم کرد و برای ساخت دستبند، لوله های مشعل را به عنوان تغییر به آن اضافه کرد.

او همچنین به تدریج از طلای عیار بالا استفاده کرد و از طوق به شکل سنگ چهارگوش استفاده کرد. این طوق های ظریف براساس شکل کلاسیک طوق که نزدیک به گردن انداخته می شود، از عناصر بافته شده کوچکی است.



هو در اواخر سال ۱۹۹۰ دیگر از اشکال هندسی محض استفاده نکرد و این امکان را فراهم کرد تا در طراحی هایش از عناصری استفاده کند که به باور همگان شانس می آورد. او در این ارتباط چنین گفت: ((هر اثر از اثر ماقبل خود شکل می گیرد.))

این امر به وضوح در طراحی دستبندهای اخیر او دیده می شود. در این طراحی ها خط صاف با تحریف کنترل شده ای ادامه پیدا می کند، بنابراین این امر منجر به شکل گیری بافت مشبک می شود. هو که به عنوان رئیس برنامه طراحی جواهرات از دانشگاه واشنگتن واقع در سیاتل در سال ۲۰۰۶ بازنشسته شد، در رشته مردم شناسی و تاریخچه جواهر تحصیل کرد و به دنبال ایجاد بافت های بی شماری بود که جواهر می تواند به واسطه آن ها عملکرد موثرتری داشته باشد. او با استفاده از عناصر تحریف شده بافندگی جواهری ابداع کرد که مطمئن و به طور دقیقی ساخته شد.



دستبند به ابعاد:

۴/۲×۱۰/۲×۹/۲cm



((من جواهرات تاریخی و فلزکاری بی شمار و همچنین زیورآلات سنتی نه چندان غربی را بررسی می کنم و این بررسی در کار من تاثیر به سزایی گذاشته است، اما این تاثیر به اندازه ای نبوده است که بتوانم اثری را به اسم خاصی ارجاع دهم. بنابراین، براساس ترتیب تاریخ شماره به اثرم مراجعه می کنم. این ترتیب تاریخ از آنجا که آثار من دنباله دار است، امری معقول به نظر می رسد. امیدوارم بیننده نیز بتواند به طور غیر ارادی تاثیر این قطعات را حس کند.))



طوق به ابعاد: ۷/۶×۲۴/۱×۱۵/۲ cm



بزرگترین دستبند به ابعاد: ۰/۳×۱۴/۱×۱۲/۱ cm



طوق به ابعاد: ۳/۸×۲۲/۵×۱۶/۲ cm



طوق به ابعاد: $24/1 \times 21/6 \times 5/1$ cm



دستبند ابعاد: $7/6 \times 9/5 \times 7/6$ cm



دستبند به ابعاد: $3/8 \times 11/4 \times 8/9$ cm و $1/6 \times 8/9 \times 9/5$



به ابعاد: $2/9 \times 15/2 \times 14$ cm

((هدف من از طراحی ها این است که مردم از آن استفاده کنند و آن را دوست بدارند. این قطعات جواهر در خانواده سینه به سینه منتقل شود به معنای هویت شخص باشد و با گذر زمان در زندگی افراد مهم جلوه کند.))

منبع: برگرفته از کتاب برترین آثار تاریخ طلاسازی
نوشته: مارس لو وان ترجمه: فرانک شاکردوست



طوق به ابعاد: $21/6 \times 21/6 \times 3/8$ cm



Bohemian

جواهرات بوهو



سبک «بوهو» (Bohemian) در جواهرات، به عنوان یکی از جریان های برجسته در طراحی زیورآلات، نمایانگر آزادی، خلاقیت و ارتباط عمیق با طبیعت و فرهنگ های متنوع است.

سبک بوهو، که اغلب با نام «بوهو» شناخته می شود، یکی از تأثیر گذارترین جریان های هنری و فرهنگی در دنیای طراحی جواهرات است که از مرزهای متداول طراحی فراتر می رود.

این سبک که ریشه در آزادی بیان، اصالت و ارتباط عمیق با طبیعت و فرهنگ های جهانی دارد، به دلیل استفاده از مواد طبیعی، طرح های غیر متعارف و الهام گیری از فرهنگ های بومی و سنتی، جایگاه ویژه ای در میان علاقمندان به مد و هنر به دست آورده است. جواهرات بوهو نه تنها به عنوان یک اثر هنری، بلکه به عنوان نمادی از سبک زندگی آزاد و خلاقانه شناخته می شود که ارزش های فردی و هویت فرهنگی را برجسته می کنند. این سبک با ترکیب عناصر طبیعی مانند سنگ های قیمتی خام، چرم، پرو فلزات اکسید شده، به خلق آثاری می پردازد که هر یک داستان منحصر به فردی را روایت می کنند.

ریشه های این سبک به جنبش بوهمیانیسم در قرن نوزدهم اروپا باز می گردد، زمانی که هنرمندان، نویسندگان و روشنفکران در پاریس و دیگر شهرهای بزرگ، در برابر هنجارهای سفت و سخت اجتماعی و اقتصادی آن دوران طغیان کردند. این جنبش، که بر آزادی فردی، خلاقیت و رمادی گرایی تأکید داشت، به تدریج به یک سبک زندگی و هنری تبدیل شد که در حوزه های مختلف، از جمله مد و جواهرات، تأثیر گذاشت. بوهمیانیسم به هنرمندان این امکان را داد تا از طریق آثار خود، ارتباط عمیقی با فرهنگ های غیرغربی و طبیعت برقرار کنند، و این نگاه در طراحی جواهرات بوهو به وضوح دیده می شود. به عنوان مثال، استفاده از سنگ های طبیعی مانند فیروزه و عقیق، که در فرهنگ های بومی آمریکا و خاورمیانه از اهمیت ویژه ای برخوردارند، به یکی از ویژگی های بارز این سبک تبدیل شده است.

علاوه بر ریشه های تاریخی، سبک بوهو در جواهرات از فرهنگ های متنوعی مانند کولی وار (Romani)، هندی، آفریقایی و بومیان آمریکا الهام گرفته است. فرهنگ کولی وار، با سبک زندگی آزاد و سفرهای مداوم، تأثیر عمیقی بر زیبایی شناسی بوهو گذاشته است. کولی ها از جواهرات پرزرق و برق و رنگارنگ با طرح های پیچیده استفاده می

کردند که نمادی از هویت و داستان های شخصی آن ها بود. این عناصر بعدها در جنبش هیپی دهه ۱۹۶۰ احیا شدند، زمانی که جوانان در جستجوی صلح، طبیعت و آزادی، به جواهرات دست ساز با مواد طبیعی روی آوردند. این جنبش نه تنها سبک بوهو را به جریان اصلی مد وارد کرد، بلکه آن را به نمادی از مقاومت در برابر فرهنگ مصرف گرایی تبدیل کرد.

این سبک با تأکید بر پایداری، استفاده از مواد بازیافتی و دست ساز، و همچنین ارتباط با فرهنگ های جهانی، به یکی از انتخاب های محبوب نسل جوان تبدیل شده است.

جواهرات بوهو به صورت دست ساز و با استفاده از مواد ارزان قیمت مانند: مهره های شیشه ای، فلزات ساده و پارچه های رنگارنگ ساخته می شدند. این زیورآلات، که اغلب توسط خود هنرمندان یا جوامع محلی طراحی می شدند، نمادی هویت غیرمتعارف و مقاومت در برابر فرهنگ اشرافی بودند.

علاوه بر فرهنگ کولی وار، جواهرات بوهو از فرهنگ های بومی مانند بومیان آمریکا، آفریقایی و هندی نیز تأثیر پذیرفته است. به عنوان مثال، استفاده از سنگ فیروزه در جواهرات بومیان آمریکا، به ویژه قبیله «ناواهو»، به یکی از عناصر اصلی سبک بوهو تبدیل شد. این سنگ به دلیل رنگ آبی-سبز زنده و ارتباط معنوی اش با طبیعت و محافظت، در گردنبند ها، دستبندها و انگشتر های بوهو جایگاه ویژه ای یافت. به طور مشابه، الگوهای قبیله ای آفریقایی و طرح های «مندالا» از فرهنگ هندی نیز به عنوان نمادهایی از معنویت و زیبایی در جواهرات بوهو گنجانده شدند. این ترکیب فرهنگی، سبک بوهو را به یک زبان جهانی در طراحی جواهرات تبدیل کرد که از مرزهای جغرافیایی و فرهنگی فراتر می رود.

برندهای معروفی مانند Free People و Anthropologie با الهام از زیبایی شناسی بوهو، مجموعه های گسترده ای از جواهرات با طرح های ارگانیک و مواد طبیعی ارایه کردند. این دوره همچنین شاهد افزایش توجه به مد پایدار بود، که با تأکید سبک بوهو بر مواد بازیافتی و دست ساز هم راستا بود. طراحان معاصر با ترکیب تکنیک های سنتی و مدرن، جواهرات بوهو را به سطح جدیدی از خلاقیت و تنوع رساندند.



ویژگی های کلیدی سبک بوهو در جواهرات

۱- استفاده از مواد طبیعی

یکی از بارزترین ویژگی ها، استفاده گسترده از مواد طبیعی است که حس اصالت و ارتباط با زمین را منتقل می کنند. سنگ های قیمتی خام مانند فیروزه، عقیق، آمیتیست و مرجان به دلیل رنگ های زنده و بافت های طبیعی خود در این سبک بسیار محبوب هستند. این سنگ ها اغلب به صورت تراش نخورده یا با حداقل پردازش استفاده می شوند تا زیبایی طبیعی آن ها حفظ شود. علاوه بر سنگ ها، موادی مانند چرم، پر، صدف، چوب و مرواریدهای نامنظم نیز به طور گسترده به کار می روند. به عنوان مثال، چرم با بافت طبیعی خود به جواهرات بوهو عمق و گرما می بخشد، در حالی که پرها حس سبکی و آزادی را القا می کنند. فلزات اکسید شده مانند نقره و برنج نیز برای ایجاد ظاهری قدیمی و اصیل به کار می روند، که این ویژگی به ویژه در جواهرات دست ساز بوهو برجسته است.

۲- طرح های غیر متعارف

برخلاف جواهرات کلاسیک که اغلب بر تقارن، نظم و خطوط صاف تأکید دارند، جواهرات بوهو از طرح های آزاد، ارگانیک و نامتقارن بهره می برند. این طرح ها اغلب از الگوهای قبیله ای، گل دار یا نمادهای معنوی الهام گرفته اند و به گونه ای طراحی می شوند که حس حرکت و پویایی را منتقل کنند. به عنوان مثال، یک گردنبند بوهو ممکن است ترکیبی از سنگ های ناهمسان، مهره های چوبی و فلزات حکاکی شده باشد که به صورت لایه لایه کنار هم قرار گرفته اند. این عدم تقارن و آزادی در طراحی، جواهرات بوهو را از سبک های سنتی متمایز می کند و به آن ها شخصیتی منحصر به فرد می بخشد. طراحان بوهو اغلب از تکنیک های دست ساز مانند حکاکی دستی و بافت استفاده می کنند تا هر قطعه را به اثری هنری تبدیل کنند.

۳- ترکیب فرهنگ های مختلف

یکی از جذاب ترین جنبه های سبک بوهو، توانایی آن در ترکیب عناصر از فرهنگ های متنوع جهانی است. این سبک از فرهنگ های کولی وار، هندی، آفریقایی، بومیان آمریکا و حتی شرق دور الهام می گیرد و این تنوع فرهنگی به جواهرات بوهو جذابیت بصری و معنایی خاصی می بخشد. به عنوان مثال استفاده از نمادهای مندالا، که ریشه در فرهنگ هندی و بودایی دارد، به جواهرات بوهو عمق فرهنگی و معنوی می افزاید. این ترکیب فرهنگی نه تنها زیبایی شناسی بوهو را غنی می کند، بلکه پیامی از وحدت و احترام به تنوع فرهنگی را منتقل می کند. تاثیر فرهنگ کولی وار به ویژه برجسته است، زیرا سبک زندگی آزاد و سفرهای مداوم کولی ها الهام بخش استفاده از رنگ های جسورانه و طرح های پر زرق و برق در این سبک بوده است.

۴- تأکید بر دست ساز بودن و اصالت

جواهرات بوهو اغلب به صورت دست ساز تولید می شوند، که این ویژگی به آنها ارزشی منحصر به فرد می بخشد. برخلاف جواهرات صنعتی که به صورت انبوه تولید می شوند، هر قطعه بوهو معمولاً توسط هنرمندی خلق می شود که داستان و احساسات خود را در آن

اثر جای داده است. این تأکید بر اصالت و هنر دستی، سبک بوهو را به گزینه ای محبوب برای افرادی تبدیل کرده است که به دنبال زیورآلاتی با هویت و داستان هستند. فرآیندهای دست ساز مانند حکاکی، بافت و ترکیب مواد مختلف، به جواهرات بوهو بافت و عمقی می بخشد که در محصولات تجاری کمتر دیده می شود.

۵- نمادگرایی و معنویت

بسیاری از جواهرات بوهو دارای نمادهای معنوی و فرهنگی هستند که به آن ها معانی عمیق تری می بخشند. نمادهایی مانند چشم نظر، پر، مندالا و خورشید اغلب در این سبک دیده می شوند و به مفاهیم محافظت، آزادی و ارتباط با طبیعت اشاره دارند. این نمادها نه تنها از نظر زیبایی شناختی جذاب هستند، بلکه برای استفاده کنندگان حس ارتباط با ارزش های معنوی و فرهنگی را تقویت می کنند. به عنوان مثال، چشم نظر در فرهنگ های خاورمیانه و مدیترانه به عنوان نمادی محافظتی شناخته می شود و در جواهرات بوهو به صورت گسترده ای به کار می رود.



Bohemian





تکنیک‌های ساخت سبک پوهو

۱- حکاکی دستی

حکاکی دستی یکی از کلیدی‌ترین تکنیک‌ها در ساخت جواهرات پوهو است که به هر قطعه شخصیتی منحصر به فرد می‌بخشد. در این روش، هنرمندان با استفاده از ابزارهای ساده دمانند سوهان، چکش و قلم‌های حکاکی، طرح‌های پیچیده‌ای را روی فلزات، به ویژه نقره و برنج ایجاد می‌کنند. این طرح‌ها اغلب شامل الگوهای قبيله‌ای، نمادهای معنوی مانند مندالا یا اشکال طبیعی مانند برگ و گل هستند. برخلاف تکنیک‌های صنعتی که از ماشین‌آلات دقیق استفاده می‌کنند، حکاکی دستی در سبک پوهو به دلیل ناهمواری‌ها و نقص‌های عمدی‌اش ارزشمند است، زیرا این ویژگی‌ها حس اصالت و دست‌ساز بودن را تقویت می‌کنند. به عنوان مثال، یک انگشتر پوهو ممکن است دارای حکاکی‌های ظریفی باشد که داستان یا نمادی فرهنگی را روایت می‌کند، مانند نماد خورشید که در فرهنگ‌های بومی به قدرت و زندگی اشاره دارد.

۲- لایه بندی و بافت دهی

لایه بندی یکی از تکنیک‌های بارز در ساخت جواهرات پوهو است که به خلق عمق و جذابیت بصری کمک می‌کند. در این روش، هنرمندان چندین ماده مختلف مانند سنگ‌های قیمتی خام، مهره‌های چوبی، چرم و فلزات را به صورت لایه‌لایه کنار هم قرار می‌دهند تا ترکیبی پویا و چندبعدی ایجاد کنند. به عنوان مثال، یک گردنبند پوهو ممکن است شامل چندین رشته از مهره‌های عقیق، مرواریدهای نامنظم و نخ‌های بافته شده باشد که با آویزهای فلزی تکمیل شده‌اند. این لایه بندی نه تنها از نظر بصری جذاب است، بلکه حس حرکت و آزادی را منتقل می‌کند که از ویژگی‌های اصلی سبک پوهو است. بافت دهی نیز در این سبک نقش مهمی دارد، برای مثال، استفاده از چرم بافته شده یا فلزات اکسید شده با پتینه‌های طبیعی، به جواهرات بافتی غنی و ارگانیک می‌بخشد.

۳- ترکیب مواد متنوع

یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد جواهرات پوهو، ترکیب مواد طبیعی و غیر سنتی است که به خلق کنتراست و تنوع کمک می‌کند. هنرمندان پوهو اغلب فلزات اکسید شده مانند نقره و برنج را با سنگ‌های قیمتی خام مانند فیروزه، آمیتیست و مرجان ترکیب می‌کنند. علاوه بر این، موادی مانند چرم، پر، صدف و چوب نیز به عنوان عناصر مکمل استفاده می‌شوند. این ترکیب مواد به هنرمند اجازه می‌دهد تا داستان‌های فرهنگی و طبیعی را در قطعه روایت کند. برای مثال، یک دستبند پوهو ممکن است ترکیبی از چرم بافته شده، سنگ فیروزه و مهره‌های فلزی حکاکی شده باشد که هر کدام نماینده یم فرهنگ یا مفهوم خاص هستند. این تکنیک نیازمند مهارت در انتخاب و هماهنگی مواد است تا نتیجه نهایی هم از نظر زیبایی شناختی و هم از نظر ساختاری منسجم باشد.

۴- تکنیک‌های بافت و گره زنی

بافت و گره زنی از تکنیک‌های سنتی هستند که در جواهرات پوهو به طور گسترده به کار می‌روند، به ویژه در قطعاتی که از مواد نرم مانند

چرم، نخ یا کنف استفاده می‌کنند. برای مثال، دستبندهای بافته شده با نخ‌های رنگی و مهره‌های چوبی یکی از نمونه‌های رایج این تکنیک هستند که حس سنتی و دست‌ساز بودن را تقویت می‌کنند. گره زنی نیز برای اتصال مهره‌ها و آویزها به کار می‌رود و به جواهرات طاهری غیر رسمی و آزاد می‌بخشد.

منبع: برگرفته از مجله لعل سرخ شماره ۳۵، تابستان ۱۴۰۴





پیشانی بند، النگو، دستبند، طوق، تاج و نیم تاج، بازو بند، گل سینه، تعویذ و جای دعا به صورت آویز و یا بازوبند، انگشتر، مهر انگشتری و خلخال بوده است.

مردان در این دوره علاوه بر انگشترهای فیروزه، عقیق و مهرهای انگشتری از ساعت جیبی نیز استفاده می کردند. قاجاریان برای ساعت اهمیت بسیاری قائل بودند و با احتیاط زیاد در یک قاب ساعت که از جنس شال بوده است نگه می داشتند. از زیورآلات دیگری که به جامه ی مردان اختصاص داشت، به کمربندهای چرمی مرصع، طلسم ها، دستمال ها و تسبیح ها که در سفرنامه ها اشاره شده است بر می خوریم. زنان نیز در این دوره بیش از قبل زیورآلات استفاده می کردند. زنان ثروتمند در خانه عرق چین گلدوزی شده مرصع بر سر می گذاشتند و جقه ی طلای تزئین شده با جواهر به سر و موهای خود متصل می کردند و عده ای هم نوار پهن مروارید دوخته ای که با مسکوکات طلا آرایش یافته بود به پیشانی می بستند. مهم ترین زیور شاهزاده خانم ها و زنان بزرگان، تاجی بود که با گوه‌های گران بها خصوصاً الماس زینت یافته بود و به دلیل سنگینی فقط در مواقع رسمی بر سر می گذاردند و در مواقع غیر رسمی نیم تاج سبک تری، تزئین شده با پرهای زیبا بر سر داشتند.

در دوران قاجار حکام و دولتمردان بار دیگر به اثاثیه گرانبها و جواهرنشانه‌علاقه نشان دادند. ساخت تخت طاووس و تخت نادری با جواهرات بی نظیر در دوره فتحعلی شاه و ساخت کره ی گوه‌ر نشان در زمان ناصرالدین شاه، همچنین وجود تعداد زیادی از زیورآلات این دوره در موزه ی جواهرات ملی بانک مرکزی ایران و موزه های دیگر گواه این مدعاست. پادشاهان قاجار از زیورآلات در پیکرنگاری درباری مخصوص تصویر پادشاه، برای نمایش ابهت و قدرت شخص اول حکومت استفاده می کردند.

زیورآلات و تکنیک های ساخت جواهرات در دوران قاجار

دوره قاجار را می توان یکی از درخشان ترین دوره های تاریخ جواهر سازی ایران دانست. بدون تردید دوره ی قاجار از دوران های مهم سیاسی - اجتماعی و فرهنگی - هنری ایران بوده است. تاثیر بدون واسطه ی فرهنگ غرب به صورت محسوس و نامحسوس و نزدیکی این دوره با عصر حاضر و تاثیرات آن ها بر شرایط فرهنگی و هنری ایران اجتناب ناپذیر است. وفور غنیمت ها و گنجینه گردآوری شده در زمان باعث شد پادشاهان، زیورآلات متعدد با رنگ های درخشان و متنوع را به سازندگان سفارش دهند. هنر و تجمل دوباره رونق گرفت و زیورآلات به نمادی از قدرت، شکوه و جایگاه اجتماعی تبدیل شدند. در میان آثار فاخر این دوران، تاج کیانی است که در میان گنجینه عظیم جواهرات دوران قاجار جایگاهی ویژه ای دارد؛ تاجی پوشیده شده از الماس، یاقوت، زمرد و مروارید.

یکی از ویژگی های جواهر سازی دوران قاجار استفاده از قطعات جواهراتی بوده است که یک رویشان میناکاری بصورت نقاشی های غنی و تابناک و روی دیگرشان با سنگ های قیمتی متنوع ترصیع یافته است. در میان آثار برجای مانده، تاج ها، جقه ها و بازوبند های مرصع، جایگاه خاصی دارند. تکنیک های متعدد ساخت و تزئین زیورآلات در دوران قاجار مورد استفاده بوده است که می توان به انواع قلمزنی، ملیله کاری و گوارسه زنی، میناکاری، ریخته گری، طلاکوبی و نقره کوبی (فلز کوبی)، قالب زنی، مرصع کاری و مخراج کاری، تراش و نقش اندازی بر روی سنگ اشاره کرد.

زیورآلات در دوره قاجار تنها وسیله ای برای آراستگی نبودند، بلکه نشانه ای از جایگاه اجتماعی، ثروت و سلیقه ی هنری به شمار می رفتند. مردم عادی نیز به فراخور وضعیت خود و بیشتر از دوران قبل از زیورآلات استفاده می کردند. این زیورها شامل گوشواره، گردنبندها،



QAJAR
Jewelry



فتحعلیشاه با بازوبند، کمر بند، سردوشی، شمشیر و گرز مرصع به جواهر



گل سینه ی طلا، شبیه گل رز مرصع به الماس، یاقوت و اوپال

گونه شناسی جواهرات دوران قاجار بر اساس کاربرد

- تاج، نیم تاج، تاج کلاه، جقه و تزئینات سر و مو: تزئینات سر و مو مردان و زنان در دوره ی قاجار انواع متنوعی را در بر می گیرد که به اقتضای زمان، مکان و طبقه ی فرد، مورد استفاده قرار می گرفت. در دوره سلطنت ناصرالدین شاه، به خاطر توسعه ی روابط با کشورهای اروپایی، تغییرات عمده ای در شکل لباس و کلاه و در نتیجه زیورآلات مربوط به آن ها اتفاق افتاد و از این دوره شاهان قاجار کلاه های قاجاری را با جقه ها و جواهرات گوناگون تزئین می کردند. سرپوش مردان در این دوره عموماً تاج یا کلاهی جواهر نشان پوشیده از انواع سنگ های قیمتی چون زمرد، یاقوت و مروارید بود که هر چه مقام و منصب صاحب آن بالاتر می رفت، جواهر آن نیز بیشتر می شد. این تزئینات گاه به صورت تاجی بر دور کلاه نصب می شده که به آن «تاج کلاه» می گفتند یا به صورت جقه ای بر روی کلاه نصب می شده است که به آن پیش کلاه می گفتند، همچنین برای تزئین تاج نیز از جقه استفاده می شده است.

در دوران قاجار با تاثیر از جواهرسازان روس استفاده از تکنیک مینا کاری در ساخت زیورآلات، رواج بیشتری یافت و نگارگری همراه با مرصع کاری در جواهرات در موارد بسیاری مورد استفاده قرار گرفته است که در نوع خود بی نظیر هستند و تا پیش از این دوره دیده نمی شوند. موضوع این نگاره های مینایی، نقوش گیاهی، تزئینی و به خصوص پرتره ها و فیگورهای پادشاهان و زنان درباری بوده است. تکنیک مینا کاری در زمان قاجار شامل انواع مینای نقاشی، مینای خانه بندی، مینای مرصع و مینای حفره ای یا شیری می شود که تنوع بی نظیری دارند. به خصوص نقاشی های مینای دوره ی ناصرالدین شاه قاجار با تنوع و شفافیت بیشتر رنگ ها، از زیورآلات شاهان دیگر پیشی گرفته است. مینای نقاشی بر زیورآلات مردانه که اغلب به صورت نشان ساخته می شد به کار می رفته است و شامل نقوش شیر و خورشید یا چهره خورشید، چهره ی شاه و نیز تمثال ائمه بوده است. در حالی که نقاشی مینایی در زیورآلات زنانه شامل تصویر زنان، مادر و کودک، پرندگان و مناظر طبیعی گل و بوته بوده است.



قلاب روبنده ی دوره ی قاجار

نقوش پر تجمّل و تزئینات فاخر جواهرات دوران قاجار با رنگ هایدرخشان و متنوع بسیار چشم گیر هستند که نمونه های متعدد آن بصورت هدایا به پادشاهان و ملکه های کشورهای چون روسیه و بریتانیا اهدا شده است و هم اکنون در موزه های جهان خودنمایی می کنند. در تزئینات دوران قاجار لباس ها نیز بی نصیب نماندند؛ البسه ی رویی و بلند اعضای خانواده سلطنتی و درباریان عموماً با ردیف های مروارید و سنگ های گرانبها لبه دوزی می شد و پوشش های خانگی و عادی نیز عاری از تزئینات نبود. به لباس های روزمره سنجاق، قلاب، گل سینه، آویز و تعویذ نیز آویخته می شد. به طور کلی در دوره قاجار، سبک ها و طرح های جواهرات به صورت اساسی دگرگون شد. تعدد و غنای جواهرات مرصع به یاقوت های سرخ، زمرد، یاقوت کبود، الماس و مروارید در نقاشی های رنگ و روغن های زنان و مردان درباری زمان قاجار به خوبی نشان داده شده است.



رنگ آن ها با دیگر جواهرات و لباس هماهنگی کامل داشته و مانند دگمه ای برای لباس عمل می کرده است. گل سینه ها نیز با مرواریدهای بسیار درشت با ذوق و هنر سازنده ی آن ها به شکل پرندگان طراحی شده بود. در سنجاق هایی به شکل اردک از مروارید سیاه، قو و غاز از مروارید سفید استفاده شده که بال های آن ها با الماس آراسته شده است.

- مدال یا نشان: در دوره ی قاجار، اعطای نشان نظامی و سلطنتی دارای نظام نامه شد که هر یک دقیقاً نمایانگر نوع، مرتبه و سمتی بود که صاحب مدال ها به کسب آن نایل شده بودند. نشان های سلطنتی شامل نشان مقدس، نشان اقدس، نشان شیر و خورشید، نشان (تمثال) همایونی، نشان تاج، نشان ذوالفقار و نشان آفتاب بوده است.

- بازوبند: این زیورآلات هم برای زنان و هم برای مردان دوران قاجار به کار می رفت و معمولاً بر هر دو بازو بسته می شد. غالباً طرح بازوبندهای گوهرنشان قرینه، به شکلی بود که سنگ درشتی در وسط و سنگ کوچک تر در اطراف آن ها و به صورت مدور قرار داشت. در بعضی موارد بازوبندها، آویزهای درشت معمولاً از جنس رشته مروارید داشت. برخی از بازوبندها نیز جعبه مانند و برای نگهداری قرآن، تعویذ و یا خاک کربلا به کار گرفته می شد.

- النگو و دستبند: این زیور کاربردی زنانه داشته و تعداد آن در نگاره ها کم است. طرح این زیور معمولاً سنگ یا مرواریدهای ردیف شده بود.

- انگشتر: در نگاره های دوره ی قاجار، انگشتر معمولاً کم ترسیم شده بود و بیشتر در انگشتان زنان به چشم می خورد. انگشترها با یک سنگ درشت طراحی می شد و نسبت به سایر جواهرات ساده تر بود. زنان در این دوره به شست پاهای خود نیز انگشتر می پوشاندند.

- خلخال: در دوران قاجار، ساق پا را با زنجیر ها و حلقه هایی ساخته شده از فلزات مختلفی مانند طلا، نقره و مس، که بالای قوزک پا قرار می گرفته است، زینت می دادند که به آن خلخال می گویند.

- کمربند: در دوران قاجار تزئینات شال کمر و کمربند، مجلل تر از دوره های پیش بود و توجه خاصی به آن ها می شد. از نمونه های منحصر به فرد کمربند در این دوره در موزه جواهرات ملی بانک مرکزی، کمربند زرینی با یک قطعه زمرد به وزن حدود یک صد و هفتاد و شش قیراط، نگین های الماس با طول بند زربفت ۱۱۹ سانتی متر است. این کمربند به دستور ناصرالدین شاه ساخته شده بود.

منبع: برگرفته از کتاب های
- ۳۵۰۰۰ سال تاریخ اقوام ایرانی-
مهرآسا غیبی
- زیورآلات دوران قاجار، اصفهان: سازمان
فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان- رویا
عزیزی، ناهید مقاره عابد

از فیروزه ها نیم تنه ی ناصرالدین شاه حک شده است.



و زمرد
یاقوت قرمز و کبود، فیروزه، الماس
گل سینه مرصه به

معمولاً زنان با سربندها و جقه های گوهرنشان در تصاویر برجای مانده از این دوره نقش شده اند. شاهزاده خانم ها و زنان اشراف در مراسم ویژه از تاج های گوهر نشان و مرصع و در مواقع غیر رسمی از نیم تاج های سبک با جواهر کمتر و جقه هایی که با پر زینت یافته بود، بهره می بردند. در این دوران عمده ترین وسیله برای پوشاندن مو، روسری بوده است که گاهی آن ها را با دوختن جواهر تزئین می کردند. همچنین از روبنده های سفید استفاده می شد که قلاب هایی از طلا، نقره و جواهر از پشت سر بسته می شد.

- گوشواره: گوشواره ها در این دوره بسیار پرکاربرد و به صورت آویزان و متحرک، از جنس طلای مزین به سنگ های زمرد، یاقوت و فیروزه و گاهی با مرواریدهای ریز یا درشت تهیه می شد. از جمله فرم های بسیار پرکاربرد در طراحی فرم گوشواره های این دوره می توان از فرم های کفه ای، بادبزی یا هلالی شکل، پیاله زنگ یا زنگی و قطره اشک نام برد. نوعی گوشواره دیگر نیز مورد استفاده زنان قاجار بوده به شکل طوطی مزین به مروارید و جواهرات الوان بوده است.

- تزئینات بینی: در دوران قاجار تزئینات بینی شامل حلقه و آویز، برای تمام طبقات و گروه های مختلف جامعه مرسوم نبوده است. گذاشتن حلقه بینی، فقط بین طوایف تاتار و افغان ها معمول بوده است.

- گردنبند، سینه ریز و طوق: زنان در هر طبقه ای از گردنبند استفاده می کردند. نمونه هایی از تصاویر و نقاشی های دوران قاجار استفاده گردنبند را برای مردان نیز که معمولاً از طبقه اشراف بودند، نشان می دهد. در گردنبندها، مروارید نقش اساسی را بازی می کرد، همچنین رنگ گردنبندها در هماهنگی کامل با رنگ لباس و دیگر جواهرات بوده است. پرکار و شلوغ بودن از دیگر ویژگی های گردنبندهای این دوره است. همچنین چند رشته گردنبند همزمان استفاده می شده است

- تزئینات شانه: جواهر تزئینات شانه (سر دوشی) در نگاره های دوره قاجار، نشان می دهد که این تزئین روی لباس دوخته شده اند. عموماً در این تزئینات، مروارید فراوان در کنار جواهرات، با طرحی قرینه بر هر دو شانه قرار می گرفته و هم برای مردان و هم برای زنان کاربرد داشته است.

- سنجاق لباس (گل سینه): لباس های زنان قاجار در بعضی موارد در قسمت یقه با سنجاقی به هم وصل شده است.

جقه ی طلا مرصع به فیروزه که روی تعدادی





جقه های مرصع به یاقوت و الماس و مروارید و لعل



گل سینه مرصع به یاقوت قرمز



جقه ی طلا مرصع به یاقوت کبود و الماس با آویزهای برلیان، دوره ی ناصرالدین شاه



سرپوش قبه دار یک ظرف غذا، طلا، مرصع به یاقوت، زمرد، الماس و هشت مروارید، موزه ی جواهرات ملی ایران



هشدار درباره معاملات فردایی (کاغذی) در بازار طلا و جواهر

بررسی ابعاد حقوقی، شرعی و اقتصادی

همکاران محترم،

با توجه به گزارش‌های واصله مبنی بر انجام برخی معاملات موسوم به «معاملات فردایی» یا «معاملات کاغذی» در بازار طلا و جواهر، و با هدف آگاهی‌بخشی نسبت به آثار، تبعات حقوقی، شرعی و اقتصادی این‌گونه معاملات، نکات زیر جهت اطلاع و رعایت همکاران محترم اعلام می‌شود. امروزه با گسترش نوسانات بازار طلا و ارز، برخی افراد با هدف کسب سود از تغییرات قیمت، اقدام به انجام معاملاتی می‌کنند که در عرف بازار از آن با عنوان «معاملات فردایی» یا «معاملات کاغذی» یاد می‌شود. اگرچه این معاملات ممکن است در ظاهر نوعی فعالیت تجاری تلقی شوند، اما از منظر حقوقی، فقهی و حتی اقتصادی با ایرادات اساسی مواجه بوده و می‌توانند زمینه‌ساز بروز اختلافات، دعاوی قضایی، آسیب به اعتبار فعالان صنف و اخلال در نظم بازار شوند.

تعریف معاملات فردایی (کاغذی)

مطابق آنچه در بازار تحت عنوان معاملات فردایی شناخته می‌شود، اشخاص در پایان یک روز معاملاتی درباره قیمت طلا یا سایر فلزات گران‌بها در روز آینده با یکدیگر توافق می‌کنند. طرفین بر اساس پیش‌بینی خود از افزایش یا کاهش قیمت، تعهداتی را بر عهده می‌گیرند و در نهایت، سود یا زیان آنان صرفاً بر مبنای اختلاف قیمت پیش‌بینی‌شده و قیمت واقعی روز بعد محاسبه و تسویه می‌شود. در این معاملات، برخلاف معاملات متعارف خرید و فروش، هیچ‌گونه طلای واقعی یا کالای معین مورد معامله قرار نمی‌گیرد و انتقال مالکیت یا قبض و اقباض واقعی نیز صورت نمی‌پذیرد. در حقیقت، موضوع اصلی این معاملات نه خرید و فروش کالا، بلکه پیش‌بینی نوسانات قیمت و تسویه مابه‌التفاوت ناشی از آن است. به همین دلیل، بسیاری از حقوقدانان و فقها این نوع توافق را فاقد ارکان اساسی یک عقد صحیح دانسته‌اند.

بررسی حقوقی معاملات فردایی

بر اساس نظریه مشورتی شماره ۱۴۰۳/۹۹/۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ اداره کل حقوقی قوه قضاییه، معاملات فردایی به دلیل فقدان شرایط اساسی صحت معامله، از جمله نبود قصد واقعی بر خرید و فروش کالا، فقدان موضوع واقعی معامله و نبود اراده بر انتقال مالکیت، باطل محسوب می‌شوند. از منظر حقوق مدنی نیز، هر معامله‌ای باید دارای موضوع معین، قصد واقعی طرفین، جهت مشروع و شرایط مقرر در قانون باشد. در حالی که در معاملات فردایی، هدف اصلی طرفین، خرید و فروش واقعی طلا نیست، بلکه صرفاً کسب سود یا تحمل زیان ناشی از تغییرات قیمت است؛ موضوعی که با ماهیت عقد بیع سازگار نبوده و موجب بی‌اعتباری چنین معاملاتی می‌شود.

بررسی فقهی و شرعی

این معاملات علاوه بر اشکالات حقوقی، از منظر فقه اسلامی نیز واجد وصف «غرری» هستند؛ زیرا عوض و معوض در آن مبهم بوده و معامله بر پایه پیش‌بینی آینده و امری نامعلوم استوار است. در فقه



دکتر علی کلاه‌دوزی
وکیل پایه یک دادگستری
مشاور حقوقی انجمن طلا و جواهر اصفهان

اسلامی، معاملات غرری به دلیل وجود ابهام و احتمال بالای نزاع و اختلاف، مورد نهی قرار گرفته و فاقد اعتبار شرعی هستند. بر اساس استعلام انجام‌شده از دفتر برخی از مراجع عظام تقلید، معاملات مذکور غیرشرعی شناخته شده است؛ از جمله مسأله ۲۷۳ توضیح‌المسائل آیت‌الله سیستانی (جلد سوم) و نیز نظر مقام معظم رهبری که مشروعیت چنین معاملاتی را تأیید نکرده‌اند.

دیدگاه شورای فقهی بانک مرکزی

شورای فقهی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز در جلسات ۶۴ و ۶۶ خود در سال ۱۴۰۱، مشروعیت این نوع معاملات را تأیید نکرده است. این شورا با بررسی آثار اقتصادی معاملات فردایی اعلام کرده است که رواج چنین معاملاتی می‌تواند موجب ایجاد انتظارات کاذب در بازار، افزایش غیرواقعی قیمت طلا و ارز، گسترش فعالیت‌های سفته‌بازانه، کاهش شفافیت معاملات و در نهایت اخلال در نظم اقتصادی کشور شود. واقعیت آن است که زمانی که بخش قابل توجهی از معاملات بر مبنای پیش‌بینی قیمت و بدون مبادله واقعی کالا انجام شود، بازار از مسیر طبیعی عرضه و تقاضا فاصله گرفته و زمینه برای شکل‌گیری قیمت‌های غیرواقعی و ایجاد التهاب در بازار فراهم خواهد شد. این امر نه تنها به زیان مصرف‌کنندگان، بلکه به اعتبار و امنیت فعالیت فعالان قانونی و خوش‌نام صنف نیز آسیب وارد می‌کند.

توصیه به همکاران صنف

با توجه به مراتب فوق و با عنایت به بطلان حقوقی، اشکالات شرعی و آثار نامطلوب اقتصادی معاملات فردایی، اکیداً به همکاران محترم توصیه می‌شود از ورود به معاملات موسوم به «معاملات فردایی» یا «معاملات کاغذی» که فاقد مبنای صحیح حقوقی، شرعی و اقتصادی است، خودداری کنند. فعالیت اقتصادی پایدار و سالم در صنف طلا و جواهر، مستلزم انجام معاملات واقعی، شفاف و مبتنی بر خرید و فروش عین کالا و رعایت قوانین و مقررات جاری کشور است. بی‌تردید پایبندی به این اصول، ضمن حفظ اعتبار صنف، موجب کاهش اختلافات، جلوگیری از مسئولیت‌های حقوقی و کیفری احتمالی و تقویت اعتماد عمومی به بازار طلا و جواهر خواهد شد.

امید است با همکاری و همراهی تمامی فعالان این حوزه، زمینه ارتقای سلامت، شفافیت و ثبات بازار طلا و جواهر بیش از پیش فراهم شود.



الهه فکرت اندیش
وکیل پایه یک دادگستری
مشاور حقوقی انجمن طلا و جواهر اصفهان

رسمیت می‌شناسد، اما این آزادی مطلق نیست. توافق‌های خصوصی تنها در صورتی نافذ و معتبرند که با قوانین آمره، نظم عمومی و اخلاق حسنه تعارض نداشته باشند. از آنجا که مقررات بیع صرف از قواعد آمره و مبتنی بر موازین شرعی محسوب می‌شوند، توافق طرفین بر حذف شرط قبض یا موکول کردن آن به آینده، نمی‌تواند موجب اعتبار عقد شود. در واقع، اراده اشخاص قادر به بی‌اثر کردن قواعد الزام‌آور قانون نیست.

این موضوع در عمل، اهمیت فراوانی برای فعالان بازار طلا دارد. گاه مشاهده می‌شود که در برخی معاملات، طرفین صرفاً با صدور فاکتور، تنظیم قرارداد یا توافق شفاهی، معامله طلا با طلا را قطعی تلقی می‌کنند، در حالی که از منظر حقوقی، در صورت فقدان قبض و اقباض، چنین توافقی واجد آثار بیع صرف نخواهد بود. این امر به‌ویژه در زمان بروز اختلافات، افزایش یا کاهش قیمت طلا، یا طرح دعاوی قضایی، می‌تواند منشأ آثار حقوقی قابل توجهی شود.

همچنین باید میان معاملات رایج خرید و فروش مصنوعات طلا با وجه نقد و معاملات بیع صرف تفکیک قائل شد. خرید طلا در برابر پول رایج، مشمول مقررات عمومی بیع است و الزام قانونی مربوط به قبض هم‌زمان عوضین در بیع صرف، به همان کیفیت بر آن حاکم نیست. اما هرگاه موضوع معامله، مبادله طلا با طلا یا طلا با نقره باشد، قواعد اختصاصی بیع صرف حاکم خواهد بود و رعایت شرایط قانونی آن الزامی است.

در نهایت، شناخت صحیح مقررات بیع صرف، نه تنها برای حقوقدانان و قضات، بلکه برای تمامی فعالان صنف طلا و جواهر، اهمیت عملی و اقتصادی فراوانی دارد. رعایت این قواعد، ضمن تضمین اعتبار معاملات، از بروز اختلافات، دعاوی حقوقی و حتی مسئولیت‌های احتمالی جلوگیری می‌کند. از این منظر، آگاهی حقوقی در بازار طلا صرفاً یک مزیت حرفه‌ای نیست، بلکه بخشی از الزامات فعالیت قانونی و مطمئن در این حوزه محسوب می‌شود. بی‌تردید، پیوند میان فقه امامیه و حقوق موضوعه در تنظیم مقررات بیع صرف، نمونه‌ای روشن از تأثیر مبانی شرعی بر نظام حقوقی ایران و تلاش قانون‌گذار برای ایجاد تعادل میان آزادی قراردادی، عدالت معاملاتی و حفظ سلامت نظام اقتصادی است.

طلا در ترازوی قانون؛ نگاهی حقوقی و فقهی به معاملات طلا در نظام حقوقی ایران

طلا از دیرباز تنها یک کالای زینتی یا سرمایه‌ای نبوده، بلکه در نظام‌های اقتصادی و حقوقی، جایگاهی فراتر از یک مال معمولی داشته است. نقش تاریخی طلا به‌عنوان وسیله مبادله، معیار سنجش ارزش و پشتوانه ثروت، موجب شده است که در فقه اسلامی و به تبع آن در نظام حقوقی ایران، احکام ویژه‌ای بر معاملات آن حاکم باشد. این ویژگی، معاملات طلا را از بسیاری از قراردادهای بیع متمایز ساخته و آگاهی از این مقررات را برای فعالان صنف طلا و جواهر، وکلا، حقوقدانان و حتی مصرف‌کنندگان، به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل کرده است.

یکی از مهم‌ترین احکام اختصاصی معاملات طلا در حقوق ایران، مقررات مربوط به «بیع صرف» است. قانون مدنی ایران که در تدوین قواعد معاملات، به‌طور گسترده از فقه امامیه الهام گرفته است، در مواد ۳۶۴ و ۳۶۵ به این نوع عقد پرداخته و آن را معامله طلا با طلا، نقره با نقره، طلا با نقره یا نقره با طلا معرفی می‌کند. ویژگی اساسی این عقد آن است که قبض و اقباض عوضین، شرط صحت معامله محسوب می‌شود. به بیان دیگر، صرف توافق طرفین برای انعقاد قرارداد کافی نیست و تا زمانی که هر یک از طرفین، مورد معامله را به دیگری تسلیم نکنند، عقد از منظر قانون تحقق نیافته و آثار حقوقی بر آن مترتب نخواهد شد.

قبض در اینجا صرفاً یک تعهد قراردادی یا شرط اجرای قرارداد نیست، بلکه رکن اساسی تحقق عقد به شمار می‌رود. بنابراین، برخلاف بسیاری از قراردادهای بیع که با ایجاب و قبول منعقد می‌شوند و تسلیم کالا مرحله اجرای تعهدات است، در بیع صرف، تسلیم هم‌زمان عوضین جزء ارکان تشکیل‌دهنده عقد است. این ویژگی، بیع صرف را در زمره عقود عینی قرار می‌دهد؛ عقود که تحقق آن‌ها علاوه بر تراضی، نیازمند تحقق یک عمل خارجی نیز هست.

مبنای فقهی این حکم را باید در ممنوعیت «ربای معاملی» جست‌وجو کرد. در فقه امامیه، طلا و نقره به دلیل برخورداری از وصف ثمنیت، احکام ویژه‌ای دارند و شارع برای جلوگیری از ایجاد معاملات ربوی، قبض فوری را در مبادله این دو مال شرط دانسته است. فقهای امامیه با استناد به روایات معتبر، معتقدند که تأخیر در قبض عوضین می‌تواند زمینه‌ساز تحقق ربا یا ایجاد اختلاف و غرر در معامله شود. از همین رو، قانون‌گذار ایرانی نیز با اقتباس از این مبانی، قبض را شرط صحت بیع صرف قرار داده است.

از منظر حقوقی، آثار این حکم بسیار قابل توجه است. هرگاه پیش از تحقق قبض، یکی از طرفین از انجام معامله منصرف شود یا یکی از عوضین تلف گردد، اصولاً عقدی به وجود نیامده است تا آثار بیع بر آن مترتب شود. به عبارت دیگر، در چنین فرضی نه انتقال مالکیت تحقق یافته و نه تعهدات ناشی از عقد ایجاد شده است. این تفاوت بنیادین، بیع صرف را از سایر قراردادهای بیع متمایز می‌کند و نشان می‌دهد که قانون‌گذار برای حفظ امنیت اقتصادی و جلوگیری از معاملات ربوی، تشریفات ویژه‌ای را بر آن حاکم ساخته است.

از سوی دیگر، اصل حاکمیت اراده که در ماده ۱۰ قانون مدنی مورد شناسایی قرار گرفته، اگرچه آزادی اشخاص را در تنظیم قراردادهای



گراف؛

جایی که جواهر به هنر تبدیل می‌شود.



فرا تر رفته و با استفاده از فناوری‌های جدید، روش‌های دقیق ساخت و ایده‌های خلاقانه، تجربه‌ای متفاوت از جواهرات ارائه دهند. در این میان، فناوری نیز به بخشی جدایی‌ناپذیر از فرآیند خلق آثار گراف تبدیل شده است. استفاده از تجهیزات پیشرفته برای بررسی، تراش و ساخت جواهرات، امکان می‌دهد تا کوچک‌ترین جزئیات با دقتی بسیار بالا اجرا شوند. با این حال، فناوری در اینجا جایگزین هنر نشده است؛ بلکه ابزاری است برای آنکه ایده هنرمند با بیشترین دقت ممکن به واقعیت تبدیل شود.

نگاه گراف به جواهرات در نهایت به یک اصل مهم بازمی‌گردد: جواهر تنها یک شیء گران‌بها نیست؛ اثری هنری است که باید ارزش، زیبایی و شخصیت خود را برای نسل‌های آینده حفظ کند. از همین رو، این برند تلاش می‌کند میان میراث سنتی جواهرسازی و امکانات دنیای معاصر تعادل ایجاد کند؛ از یک سو احترام به هنر و مهارت‌های نسل‌های گذشته و از سوی دیگر، جسارت در تجربه فرم‌ها، فناوری‌ها و شیوه‌های تازه.

شاید راز ماندگاری گراف نیز در همین نگاه نهفته باشد؛ ترکیبی از سنگ‌های استثنایی، مهارت دست انسان، فناوری پیشرفته و جسارت در طراحی که جواهر را از یک کالای لوکس فراتر برده و آن را به اثری ماندگار از هنر و زیبایی تبدیل می‌کند.

منبع: برگرفته از مجله ی لعل سرخ، شماره ۳۷، زمستان ۱۴۰۴
و @graff

در دنیای جواهرات، نام گراف (Graff) فراتر از یک برند لوکس است؛ نامی که طی دهه‌ها با کیفیت استثنایی، طراحی متمایز و توجه وسواس‌گونه به جزئیات، جایگاهی ویژه در صنعت جواهرات جهان به دست آورده است. فلسفه گراف را می‌توان در یک نگاه خلاصه کرد: «از آنچه پیش‌تر انجام شده فراتر برو.» همین نگاه باعث شده این برند همواره به دنبال خلق قطعاتی باشد که مرز میان جواهر، هنر و مهندسی را کمرنگ می‌کنند.

لورنس گراف از همان سال‌های نوجوانی وارد دنیای جواهرات شد و در پانزده‌سالگی آموزش خود را در یک کارگاه جواهرسازی آغاز کرد. او خیلی زود دریافت که شناخت دقیق سنگ‌های قیمتی، مهارت در طراحی و ساخت و درک زیبایی‌شناسی، سه عنصر جدایی‌ناپذیر در خلق یک جواهر ماندگار هستند. این تجربه‌ها بعدها پایه شکل‌گیری رویکردی شد که گراف را به یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در عرصه جواهرات الماس تبدیل کرد.

یکی از ویژگی‌های شاخص گراف، توجه ویژه به خود سنگ و قابلیت‌های طبیعی آن است. در نگاه این برند، طراحی جواهر نباید صرفاً وسیله‌ای برای نمایش فلز یا تزئینات باشد؛ بلکه باید ویژگی‌های منحصر به فرد سنگ را آشکار کند. به همین دلیل، در بسیاری از آثار گراف، فرم و ساختار جواهر در خدمت نمایش حداکثری الماس قرار می‌گیرد. تراش، رنگ، پاکی، ابعاد و حتی کوچک‌ترین جزئیات سنگ، همگی در طراحی نهایی نقش دارند.

گراف در طول فعالیت خود با برخی از بزرگ‌ترین و کمیاب‌ترین الماس‌های جهان نیز سر و کار داشته است؛ سنگ‌هایی که هر یک داستان، شخصیت و ارزش منحصر به فرد خود را دارند. در چنین رویکردی، جواهرساز تنها سازنده یک قطعه نیست، بلکه باید مانند یک هنرمند و حتی یک متخصص سنگ‌شناسی، ویژگی‌های هر سنگ را بشناسد و بهترین شیوه برای نمایش آن را پیدا کند.

«نوآوری» یکی از مهم‌ترین اصول این برند است. گراف معتقد است که جواهرات لوکس نباید صرفاً تکرار استانداردهای موجود باشند؛ بلکه باید همواره یک گام جلوتر حرکت کنند. همین تفکر سبب شده است که طراحی‌های این برند در بسیاری از موارد، از فرم‌های کلاسیک





آثار برگزیده ی مناسبتهای فصل تابستان

۱۲ تیرماه - روز خیاط، صنعت نساجی و پوشاک



vinda._.design

طراحی از : زهرا فخری

این اثر، بازخوانی مینیمال ابزارهای بنیادین خیاطی در قالب یک زیور معاصر است. جایی که سوزن و نخ از یک ابزار کاربردی به نشانه ای از آفرینش و هویت هنری تبدیل می شوند. حرکت پیوسته ی نخ در ساختار پلاک، استعاره ای از پیوند ایده، مهارت و دست هنرمند در شکل گیری یک اثر است.

ravis_designer

طراحی از : عزیزه بخت آور

از کودکی، میان پارچه ها و صدای چرخ خیاطی مادر و خواهرهایم بزرگ شدم، جایی که بافت، لطافت و حرکت پارچه برایم بخشی از زیبایی روزمره بود. وحالا همان خاطرات در طراحی این اثر با الهام از گلهای گیپور و لطافت ساتن دوباره زنده شدند. پارچه ای که این بار به جای دوختن، در قالب جواهر ماندگار شده است.



طراحی از : وجیهه عظیمی

نام طرح: سوزن زرین و نخ الماس

سعی شده تار و پود و بافت پارچه به تصویر کشیده بشه و ابزارهای مربوط به دوخت و دوز و نماد نخ گره شده یا به تعبیری کلاف های نخ در نشان انگشتر و دستبند و ...





آثار برگزیده ی مناسبتهای فصل تابستان

۲۸ مرداد ماه - روز جهانی عکاسی



طراحی از : علی حیدری دولت آبادی

نام طرح : لحظه وارونه

این انگشتر، روایتی است از «دیدن» نه صرفاً نگاه کردن، بلکه درک لحظه ای که میان نور و تاریکی متولد می شود.

mehrgan.artdesign

طراحی از : مهرگان آهنگری بهان

با توجه به تجربه شخصی و درک اهمیت نور در عکاسی، و همچنین علاقمندی به طراحی و ساخت کارهای مکانیکی، ترکیبی از این دو من را به این طرح رساند و اینکه برای رسیدن به نور در عکاسی که مثل الماس درخشان است باید از دریچه ای عبور کرد.

گردنبند
نوارهای فیلم و تار عنکبوتی از نقره و طلا
لنز دوربین با الماس آبی تیره

دستبند
دوربین روی سه پایه که با سه زنجیره ظریف
به انگشترهای دست متصل است

گوشواره
فرم دوربین به شکلی نابینا و ظریف
با الماس آبی تیره و زنجیره آویز

انگشتر
پردهای لنز دوربین که دور انگشت
می پیچد و تصویر را تنظیم می کند

الهام از دوربین
ابزار capturing لحظه ها

لنز
تمرکز بر زیبایی های جهان

نوار فیلم
جریان زمان و خاطرات

**این مجموعه، روایتگر نگاه یک عکاس است؛
ترکیبی از نور، زمان و جزئیاتی که
جهان را از زاویه ای منحصر به فرد ثبت می کنند.**

طراحی از : کیمیا حاج علیخانی



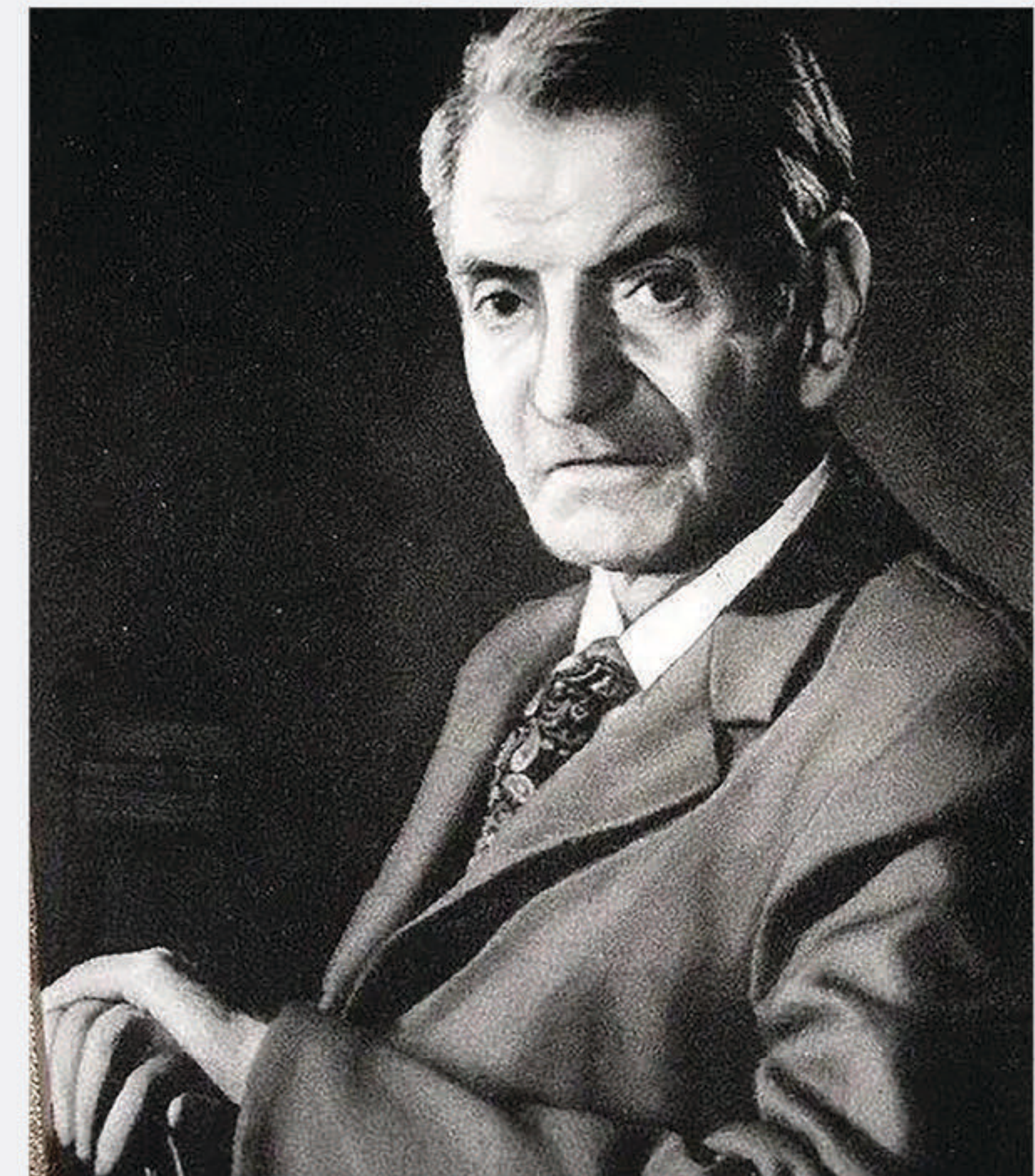
stylledbymary

طراحی از : مریم مداح

rosela.jewellery

طراحی از : فاطمه حجتی

این قطعه، روایتی بصری از تلاقی زر و زیور با روح شعر و عرفان فارسی است، جایی که خطوط مارپیچ دوار تداعی گر دایره هست و سیمرغ افسانه ای ادبیات کلاسیک ماست.



روز بزرگداشت استاد شهریار - شاعر
(سید محمد حسین بهجت تبریزی)

elnazhavakhah_jewelry_design_

hendeseh.jewelry.handmade

طراحی از : الناز هواخواه





Jewelry Vocabulary

1 Carat

/'kærət/

noun

A unit used to measure the weight of gemstones and diamonds.



THINK:

The weight that shows how valuable a gem is.



BIGGER CARAT
= HEAVIER
= MORE VALUABLE



EXAMPLE:

This diamond is **1 carat**.

2 Purity

/'pjʊərəti/

noun

The fineness of gold measured by how much pure gold it contains.



THINK:

The higher the purity, the purer (cleaner) the gold.



PURE GOLD
(75%)

OTHER METALS
(25%)



EXAMPLE:

18K gold means **75%** pure gold.

3 Clasp

/klæsp/

noun

A fastener used to open and close a necklace or bracelet.



THINK:

The small part that holds everything secure.



EXAMPLE:

This necklace has a strong and safe **clasp**.

KNOW THE WORDS,



UNDERSTAND THE BEAUTY.



هر پایان ، شکل آرام یک آغاز است:
همان جا که واژه ها تمام می شوند،
اندیشه راهش را ادامه می دهد.
اگر این صفحه ، آخرین ایستگاه این شماره است،
امید که در ذهن تو، نخستین قدم یک بهار تازه باشد.

